

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADOS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS: LA
EXPERIENCIA DE “PREVENSUD”**

AUTORES:

ESTEBAN OMAR LASSO CHÁVEZ

JORGE DANIEL CASTRO DE LA CUEVA

DIRECTORA:

PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ

Quito, junio de 2014

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, junio de 2014

Jorge Daniel Castro de la Cueva

CI: 1713484267

Esteban Omar Lasso Chávez

CI: 1718813064

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, hijos y personas que siempre han estado involucradas en mi vida.

Agradezco la oportunidad de haber desarrollado y ejecutado un proyecto llamado Prevensud, que hasta la fecha, es un reto diario en lo personal y profesional, mismo que me ha permitido entender distintas realidades en el país y a partir de ello volverme una persona más comprometida en pro de contribuir en el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, que garantice derechos y sobre todo reconozca la diversidad existente en cada uno y cada una.

Jorge Daniel Castro de la Cueva

Este trabajo va dedicado a mi madre que durante treinta años posibilitó que llegará a concretar este paso fundamental en mi vida, a mi padre que desde el cielo guía mis pasos, a mi esposa que desde hace nueve años es mi compañera de toda la vida, a mis hijas Nathaly y Estefany que son mi motor e inspiración en este diario vivir, a mis familiares y amigos que estuvieron pendientes de que este momento al fin se concretó.

Agradezco también a la Fundación Prevensud, a sus ejecutivos que permitieron poder desarrollar este trabajo final de grado.

Esteban Omar Lasso Chávez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 La comunicación organizacional dentro de las instituciones no lucrativas	11
1.1.1 Sexualidad en el adolescente y joven.....	13
1.1.1.2 Prevensud y sus ejes de trabajo	17
1.1.1.3 “Fundación Prevensud” y sus estrategias de trabajo	20
1.1.1.3.1 Estrategias de reconocimiento.....	21
1.1.1.3.2 Estrategias de comunicación	22
1.1.1.3.3 Estrategias de empoderamiento	22
1.1.1.3.4 Estrategias de sistemas preventivos y promoción de la salud.....	23
1.1.1.3.5 Estrategias formativas-educomunicacionales-capacitación	24
1.1.1.3.6 Estrategias de mantenimiento y replicabilidad	24
1.2 Prevensud y su metodología de trabajo.....	26
1.2.1 Metodología lúdica.....	26
1.2.2 Metodología de pares	27
1.2.3 Metodología cualitativa.....	28
1.2.4 Metodología de aprendizaje interactivo	29
1.3 Prevensud y sus métodos de trabajo.....	30
1.4 Diseño metodológico	31
1.5 Propuesta metodológica en prevención ITS-VIH/sida y restitución de derechos sexuales y reproductivos para jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años escolarizados en el país (acorde a la georreferenciación del Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y la Estrategia Enipla)	32
CAPÍTULO II	47

ANÁLISIS DE LA FUNDACIÓN PREVENSUD.....	47
2.1.1 Datos de la organización	47
2.1.2 Estatuto y registro legal ante las instituciones ecuatorianas	47
2.1.3 Funcionamiento de la organización	47
2.1.4 Sector(es) de intervención y registro.....	49
2.1.5 Zona(s) de intervención.....	49
2.1.6 Reseña sobre la ONG (Histórico, misiones, visión de la organización, población beneficiaria).....	51
2.2 Cultura organizacional de la “Fundación Prevensud”	52
2.2.1 Misión	52
2.2.2 Visión	52
2.2.3 Objetivo.....	52
2.2.3.1 Objetivo general	52
2.2.3.2 Objetivos específicos	53
2.2.4 Actividades.....	53
2.2.5 Resultados alcanzados.....	53
2.3 Coordinación interinstitucional (Relaciones con redes u otras asociaciones o instituciones públicas).....	54
2.4 Presupuesto anual y principales fuentes de financiación	55
2.5 Campañas de educación, talleres de socialización y reseña de la “Fundación Prevensud”	55
2.5.1 Primera etapa “Fundación Prevensud”	55
2.5.1.1 Las maletas pedagógicas	58
2.5.1.2 Personas implicadas en la realización del proyecto	60
2.5.1.3 Periodo de realización	61
2.5.2 Segunda etapa - creación “Fundación Prevensud”	61

CAPÍTULO III.....	64
PROPUESTAS	64
3.1 Definición de la estrategia de comunicación	65
3.2 Matriz de trabajo de la propuesta	67
3.3 Ejes de acción.....	74
3.4 Metodología	74
3.4.1 Aprendizaje interactivo	74
3.4.2 Aprendizaje, eficiencia y multimedios.....	75
3.4.2.1 Ventajas pedagógicas y didácticas de las TIC:	76
3.5 Aplicación de la metodología y técnicas participativas	76
3.5.1 Elementos a tomar en cuenta en la aplicación de las técnicas	77
3.5.2 Fenómenos que se dan dentro del grupo al aplicar las técnicas participativas	77
3.5.3 Tipos de técnicas	78
3.6 ¿Qué se quiere comunicar?	80
3.7 ¿Por qué es importante una matriz FODA?	81
3.8 Público objetivo	83
3.8.1 Perfil.....	83
3.9 Mensaje e idea fuerza - Campaña permanente Prevensud	85
3.9.1 Desarrollo - Primera etapa: retroalimentación y acoplamiento de la propuesta	85
3.9.2 Segunda etapa - Acercamiento de la propuesta a la sociedad civil.....	87
3.9.2.1 Material impreso	87
3.9.2.2 Registro fotográfico	88
3.9.2.3 Escenario	88
3.9.2.4 Publicidad y difusión en medios alternativos	88
3.9.3 Tercera etapa - Seguimiento y evaluación	90

3.9.4 Productos realizados.....	91
CAPÍTULO IV	92
MARCO LEGAL PARA LA CONFORMACIÓN DE FUNDACIONES NO LUCRATIVAS	92
4.1 Tipo de organización.....	92
4.2 Marco legal de la “Fundación Prevensud”	93
4.3 Acta de sesión de la asamblea para la segunda aprobación de estatutos para la creación de la “Fundación Prevensud”	93
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES.....	98
LISTA DE REFERENCIAS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico para abordaje con jóvenes.....	39
Tabla 2. Ficha uno de perfil de entrada sobre registros a utilizar en conferencias	44
Tabla 3. Ficha dos sobre evaluación para medir el nivel de conocimiento de los participantes	46
Tabla 4. Matriz de trabajo de la propuesta.....	68
Tabla 5. Matriz FODA	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la Fundación Prevensud	48
Figura 2. Zonas de intervención de Prevensud	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Informe publicado por diario El Comercio en la sección Sociedad el miércoles 30/10/2013	101
Anexo 2. Materiales a entregar	102
Anexo 3. Guía de trabajo para promotores	103
Anexo 4. Fotografías del trabajo ejecutado	104
Anexo 5. Resultados generales de intervenciones (fotografías)	105
Anexo 6. Producción de maletas pedagógicas para las y los promotores de la organización	106
Anexo 7. Registro fotográfico de trabajo realizado en provincias.....	107
Anexo 8. Firma de convenio entre “Fundación Prevensud” y Ministerio de Educación	108
Anexo 9. Creación de una página web, un fan page, cuenta en twitter y canal en youtube de la “Fundación Prevensud”	109
Anexo 10. Producción de dos videos educomunicacionales en prevención de embarazos e Its	111
Anexo 11. Producción de tríptico informativo de la organización	112
Anexo 12. Producción de afiches de la organización	113
Anexo 13. Reedición logotipo institucional.....	114
Anexo 14. Decreto Ejecutivo No. 3054 de agosto de 2002, publicado en el Registro Oficial No. 311 de 8 de abril de 2008	115
Anexo 15. Estatutos de la "Fundación Prevensud"	116
Anexo 16. Directorio de la "Fundación Prevensud"	117

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar la sistematización de la experiencia de la Fundación “Prevensud” que lleva desarrollando desde hace siete años un proyecto en Salud Sexual y Reproductiva, dirigido para todo tipo de público pero que hace un fuerte enfoque en adolescentes y jóvenes.

El desarrollo de este trabajo permite elevar los conocimientos y la visión que se tiene respecto de este tipo de organizaciones, y su trabajo para favorecer a poblaciones vulnerables y en riesgo de nuestro país.

En el primer capítulo esboza el camino que ha recorrido la “Comunicación y El Desarrollo” partiendo desde sus inicios hasta llegar a la actualidad y su enfoque principal en la realización de proyectos en Salud Sexual y Reproductiva (SSR) en el país, para lo cual es necesario citar las principales corrientes de la Comunicación.

El segundo capítulo se desarrolla el análisis de la comunicación en organizaciones no lucrativas: la experiencia de “Fundación Prevensud” que es sistematizar el quehacer de esta fundación sin fines de lucro.

El capítulo tercero presenta la puesta en marcha de un plan comunicacional que vaya desarrollando un componente en Información, Educación y Comunicación, para incidir en los diferentes niveles de la población y generar así una toma de conciencia respecto de esta temática, que se espera, se pongan en marcha.

El cuarto capítulo hace un estudio del marco legal en cuanto a cómo se conforman las organizaciones no lucrativas (fundaciones), sus estatutos, reglamento interno, conformación del directorio en concordancia con las leyes que los ampara y rige, contemplados dentro de la Constitución Política.

ABSTRACT

This paper aims to develop the systematization of the experience of the "Prevensud" Foundation that for seven years it has been developing for a project on sexual and reproductive health directed to all audiences making a strong focus on adolescents and youth.

The development of this work allows to raise the knowledge and vision people need to have regarding these organizations, and their work they do in favor of the vulnerable and those at risk in our country.

The first chapter outlines the road taken to the "Communication and Development" starting from the beginning up to the present and its main focus on projects in Sexual and Reproductive Health (SRH) in the country, for which it is necessary to mention the mainstream of communication.

The second chapter develops the analyzes of the realm of communication inside nonprofits organizations such as the experience of "Prevensud Foundation" that systematizes the work and mission of this nonprofit foundation.

The third chapter presents the launching of a communications plan that develops a component in Information, Education and Communication, to impact the various levels of the population and generate greater awareness regarding this issue, which it is expected to be implemented.

The fourth chapter studies deeply the legal framework as to how nonprofit organizations (foundations) are formed, its statutes, its internal rules, forming of a directive board in accordance with the law that protects and governs them, and that are referred to in the Political Constitution.

INTRODUCCIÓN

El tema propuesto representa un aporte en la construcción y método de trabajo de una organización no lucrativa “Fundación Prevensud” que se formó en dos momentos, uno con la venida de voluntarias francesas que ejecutaron un trabajo en prevención de embarazos en adolescentes; y un segundo periodo, en el cual se integra un equipo de trabajo de profesionales y estudiantes ecuatorianos y ecuatorianas, mismos que obtienen resultados que van desde la obtención de la personería jurídica de la fundación, hasta la firma de convenios con distintos actores asociados a temáticas tales como: Prevención de embarazos en adolescentes y jóvenes, prevención de transmisión de ITS, entre ellas el VIH/Sida. Basando su gestión en enfoques de género y derechos sexuales y reproductivos, de esta manera a lo largo de siete años, “Fundación Prevensud” ha desarrollado un proyecto en Salud Sexual y Reproductiva dirigido a adolescentes, jóvenes y público adulto, en trece provincias del país.

Al momento existen contadas experiencias recogidas por estudiantes universitarios respecto de este tema y del impacto del Comunicador Social para el Desarrollo en este tipo de organizaciones. Se cree que este insumo contribuirá a fortalecer las potencialidades del profesional preparado en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) con una misión social y con una visión propositiva frente al presente sistema.

Por otro lado, también permitirá establecer alianzas con el Estado ecuatoriano a través de las estrategias propuestas desde sus políticas públicas. “Fundación Prevensud” ha logrado impulsar la sociabilización y sensibilización sobre esta problemática social y ha permitido que se implemente una propuesta desde adentro y que, con el tiempo tome forma y se reflejará fuera del espacio universitario; incentivando así, a seguir trabajando y ejecutando acciones para el presente proyecto.

De ahí que la importancia de iniciar con este estudio, es un aliciente para quienes pretendan desarrollar procesos similares, haciendo hincapié en una organización sustentada en el trabajo social sin fines de lucro con un enfoque Educomunicacional.

En este escenario, el estudio que se inicia no solo generará visiones que permitan potencializar y auspiciar al Comunicador Social para el Desarrollo con un perfil profesional enfocado al Desarrollo más allá de los medios a los que estamos habituados, sino que apunta a entender una comunicación que permita ampliar el escenario de acción de esta rama profesional y que brinde elementos para transmitir conocimiento desde otros espacios asumiendo y entendiendo las distintas realidades que existen en el país.

Es importante recoger la experiencia de “Fundación Prevensud” para conocer el impacto que el proyecto que lleva desarrollando ha generado en los públicos con los cuales ha trabajado y en esta medida impulsar a actores sociales, grupos de personas organizadas y no organizadas así como a profesionales de la rama a conocer y empaparse de la visión y misión que esa organización lleva desarrollando en beneficio de poblaciones vulnerables del Ecuador.

Se entiende entonces a la dimensión comunicacional como un espacio de articulación, construcción y debate en la transformación sociocultural. Desde este enfoque se propone observar, comprender, innovar y actuar en el entramado sociocultural que atraviesa lo organizacional.

Es por esto que el desarrollo de este trabajo se divide en cinco capítulos, en los cuáles se realizará una sistematización de la experiencia de la “Fundación Prevensud” que lleva desarrollando en RED con Ministerios, alcaldías, patronatos y ONG’s afines a la propuesta, desde hace siete años, un proyecto en Salud Sexual y Reproductiva, dirigido para distintos públicos pero que tiene un fuerte enfoque en adolescentes y jóvenes.

En el primer capítulo se conceptualizarán los principales términos que permitirían comprender el contenido teórico de la propuesta; además, en esta etapa se considera importante también citar a las principales teorías tanto de Comunicación como de Desarrollo, una breve reseña histórica, la trascendencia, los elementos, y su impacto en el país. El análisis de la comunicación en organizaciones no lucrativas requiere recoger la experiencia de “Fundación Prevensud” para de esta manera ubicar escenarios que

permitan comprender el camino que ha recorrido la “Comunicación y El Desarrollo” partiendo desde sus inicios hasta llegar a la actualidad y su enfoque principal en la realización de proyectos en Salud Sexual y Reproductiva (SSR) en el país, para lo cual es necesario citar las principales corrientes de la Comunicación: el funcionalismo, la teoría Crítica, el estructuralismo y la escuela latinoamericana.

En cuanto al desarrollo es significativo contraponer la visión mercantilista vs la visión humanista tomando en cuenta su contexto, no se puede dejar de lado la fusión de la Comunicación y el Desarrollo ya que ésta sustenta la base de nuestra carrera y el enfoque del estudio.

El segundo capítulo desarrolla el análisis de la comunicación en organizaciones no lucrativas: la experiencia de “Fundación Prevensud” que es sistematizar el quehacer de esta fundación sin fines de lucro, el tiempo de ejecución de su proyecto, a qué se dedica, cuál es su experiencia con jóvenes y adultos desde su campo de acción (Salud Sexual y Reproductiva), cómo ha contribuido la fundación en las campañas de educación y talleres de socialización en las trece provincias del país que ha ejecutado su iniciativa, cuáles han sido los principales obstáculos y pilares en el desempeño y desarrollo del proyecto, cuál es la relación de correspondencia entre lo socializado y la puesta en práctica.

Por otra parte es necesario conocer el escenario y la coyuntura actual del país puesto que existe un cambio significativo desde el último Gobierno respecto de la visión que tiene sobre el apoyo en el área social y de forma particular el trabajo conjunto, coordinado e interrelacionado con Fundaciones sin fines de lucro.

En el capítulo tercero se dará lugar a las propuestas que se espera, se pongan en marcha al culminar el proceso de trabajo final de grado y permitan mejorar la calidad tanto de estudiantes como de la universidad.

- Establecer una guía educativa en red con materiales pedagógicos y didácticos respecto de la temática.
- Informar y comunicar la experiencia de la “Fundación Prevensud” y dar un salto cualitativo en cuanto a la construcción de iniciativas que tienen como base el mejoramiento de la calidad de vida de públicos vulnerables o en riesgo.
- Recoger la experiencia de las producciones educomunicacionales. (Videos, página web, folletos y material de apoyo para los beneficiarios)

En el capítulo cuarto se realizó un estudio del marco legal en cuanto a cómo se conforman las organizaciones no lucrativas (fundaciones), sus estatutos, reglamento interno, conformación del directorio en concordancia con las leyes que los ampara y rige, contemplados dentro de la Constitución Política y en las normas constantes en el título XXX del libro I del Código Civil y Reglamento para la aprobación, Control y Extinción de Personas Jurídicas de Derecho Privado, con Finalidad Social y sin Fines de Lucro.

Posteriormente se recogerán las conclusiones que se han ido delineando a lo largo del desarrollo de la investigación, se enlistará la bibliografía que sirve como sustento a la misma y se añadirán todos los anexos que respalden, sustenten, grafiquen y resuman lo desarrollado en las anteriores fases.

Además este trabajo pretende elevar los conocimientos y la visión que se tiene respecto de este tipo de organizaciones, y su trabajo para favorecer a poblaciones vulnerables y en riesgo de nuestro país; para ello se pretende establecer un proceso que recoja la forma de trabajo de esta institución y haga una retrospectiva sobre el inicio del proyecto, los sitios donde se ejecutó, las poblaciones con las que trabajó, los resultados obtenidos, las proyecciones de la institución, los productos que han realizado y los vínculos que se están formando con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a fin de sustentar la propuesta de una forma integral.

La construcción de esta propuesta se basará en la comunicación organizacional, entendiendo así que es imposible no comunicar y que la puesta en marcha de este trabajo pretende en suma, ser un aporte para la Universidad Politécnica Salesiana que amplíe la visión de “un desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional. (Max Neef , Elizalde, & Hopenhay, 2001, pág.34)

Planteamiento del problema

Los procesos de transformación en la sociedad han permitido visualizar nuevos fenómenos locales, nacionales y globales; así también, nuevos modos de interacción social. La comunicación en las organizaciones no lucrativas, forma parte de este fenómeno característico de fin del siglo pasado e inicios del presente, a ello se suma el contexto ineludible de la incorporación de las nuevas tecnologías que han modificado los modos de transmitir información, referir servicios sean estos de salud, educación, trámites ciudadanos, etc., a poblaciones y personas que viven en realidades que no son visibilizadas pero que no por esto dejan de pertenecer al país.

Esta perspectiva demanda a los profesionales que trabajan en y con las organizaciones, comprender y operar en la transformación, la crisis y la incertidumbre de todo proceso organizacional incorporando una visión estratégica.

En los últimos tiempos, la comunicación se ha convertido en un elemento dinamizador y central de las estrategias de cualquier organización. Con la adquisición de múltiples y complejas funciones, sigue siendo la clave en la coordinación de tareas y en la canalización de esfuerzos y recursos hacia los objetivos que se persiguen. Además, constituye y reafirma la identidad organizacional permitiendo transmitir el conjunto de valores compartidos por los miembros de la organización. En definitiva, la comunicación puede convertirse en una variable racional e inteligente, si se la gestiona de manera estratégica, en función de los objetivos de la organización.

Como lo afirma un informe publicado por diario El Comercio en la sección Sociedad el miércoles 30/10/2013 (El Comercio, 2013) (Revisar anexo 1)

Se hace un llamamiento a detener el embarazo en adolescentes, entendiendo que esta es una dinámica que repite círculos de pobreza, que no da oportunidad a las adolescentes y jóvenes madres a sostener proyectos de vida en base a sus propias expectativas y donde se vulneran derechos sin que estas puedan tomar consciencia sobre sus decisiones y donde el acceso a servicios de salud, también se han visto limitados por la poca comprensión de la sociedad, respecto de esta temática.

Es importante entender que la creación de “Fundación Prevensud” nace en una coyuntura donde las políticas para frenar embarazos, brindar atención de calidad a jóvenes y trabajar en prevención del VIH/Sida, no eran muy visibles y además, por circunstancias tales como la religión católica, educación conservadora, falta de conocimientos, difícil acceso a informaciones certeras o concretas, etc., determinaban que en el Ecuador los casos respecto de embarazos precoces o no deseados así como el desarrollo del virus del VIH en población joven, reflejen lo siguientes datos estadísticos:

- ✓ Las mujeres ecuatorianas entre 15 – 24 años de edad constituyen el 38% de la población catalogada como de EDAD FÉRTIL.
- ✓ El 48.3 % de las mujeres ecuatorianas NO tiene acceso a un método anticonceptivo moderno.
- ✓ El 8% de las mujeres entre 15 – 24 años ha tenido relaciones sexuales antes de los 15 años.
- ✓ El 38.9% de las adolescentes entre 15 – 24 años han tenido al menos un embarazo.
- ✓ De las mujeres entre 15 – 24 años de edad que reportaron haber tenido al menos un embarazo, el 37.2% NO fue planificado o NO deseado.
- ✓ De las mujeres menores de 15 años de edad que reportaron su primer embarazo, de ellas el 52.8% fue NO deseado.
- ✓ El 12% de estos embarazos no deseados y/o no planificados, terminan en abortos provocados.
- ✓ El aborto, dada las malas condiciones de higiene y seguridad en las cuales está realizado, es la cuarta causa de muerte precoz de la mujeres en el Ecuador.

- ✓ En los hospitales especializados de gineco-obstetricia, 10-12 pacientes, de cada 100 mujeres hospitalizadas, lo están por aborto y absorben hasta un 60% de los recursos de sus departamentos. (COPPRENDE)

Además:

- ✓ El Ministerio de Salud Pública creó el Programa Nacional de VIH/Sida e ITS a partir de la detección de los primeros 8 casos en el año 1984.
- ✓ El total de los casos VIH/Sida reportados por el sistema a partir del año 1984 a 2009 es de 21.810, de los cuales 14.773 son casos de VIH y 7.037 casos de sida.
- ✓ Las provincias consideradas de alta prioridad de acuerdo a los casos notificados son: Guayas, Los Ríos, Manabí, Santa Elena, El Oro, Esmeraldas, Galápagos y Pichincha. En el caso de Sucumbíos, Santo Domingo y Bolívar están definidas como de mediana prioridad y la otras provincias se les considera como de riesgo o prioridad baja. (Fuente: Guía Nacional de Consejería en VIH/Sida, (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2011, pág. 19-23)

Según las últimas cifras del gobierno, 4 de cada 10 embarazos ocurren entre adolescentes menores de 16 años, es decir el 30% de los embarazos del país.

Los métodos de capacitación de jóvenes anteriormente utilizados (abstinencia, retraso del inicio de relaciones sexuales, etc.) mostraron una inadaptación al contexto ecuatoriano actual.

Frente a esta realidad, se desarrolló desde “Fundación Prevencud” un método educativo-formativo, en colaboración permanente entre el equipo técnico de Francia y Ecuador, esto a fin de crear un modelo novedoso, que permita la implementación de información traída desde el otro lado del continente pero que se pueda adaptar a las distintas realidades del país.

La idea fue implementar un método que base su fuerza en la construcción de talleres, charlas realizadas por capacitadores/as aptos/as para trabajar con adolescentes y jóvenes hombres y mujeres independiente de su orientación sexual, etnia, credo, ideología, etc., bajo una metodología de pares, para que así, al finalizar la ejecución de estas

intervenciones, sean las y los jóvenes (hombres y mujeres) quienes tomen decisiones certeras para evitar una ITS (Infección de Transmisión Sexual), un embarazo no deseado o contraer la infección por el virus del VIH.

Objetivo general

- Desarrollar un proceso que recoja la experiencia y sistematización de la “Fundación Prevensud” institución que incorpora el componente de información, educación y comunicación (IEC) para generar participación, conocimiento y aplicación de derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazos precoces o no deseados y VIH-SIDA, toma de decisiones seguras, conscientes, responsables y preventivas en las, los Adolescentes, jóvenes (Grupo focal) y adultos.

Objetivos específicos

- Informar y comunicar la experiencia de la “Fundación Prevensud” y su trabajo en cuanto a educación sexual para las y los adolescentes, jóvenes y público adulto; proporcionando así elementos informativos importantes para el estudio acerca de esta temática.
- Recoger la información acerca de la experiencia que la “Fundación Prevensud” desarrolló en trece provincias del país durante siete años aproximadamente.
- Encontrar productos y materiales educativos con los que trabaja la “Fundación Prevensud” en las distintas zonas del país donde hace intervención y visibilizar el espacio comunicacional con el que informa a sus beneficiarios.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Este trabajo pretende sistematizar la experiencia de la “Fundación Prevensud” que lleva desarrollando desde hace siete años un proyecto en Salud Sexual y Reproductiva, con enfoques, en Derechos Sexuales y Reproductivos, Interculturalidad así como de Género dirigido para todo tipo de público pero que hace hincapié en adolescentes y jóvenes.

Este estudio pretende elevar los conocimientos y la visión que se tiene respecto de las organizaciones no lucrativas, su trabajo para favorecer a poblaciones vulnerables y en riesgo de nuestro país; para ello se pretende establecer un proceso que recoja la forma de accionar de esta institución. Las acciones para llevar mensajes preventivos sobre embarazos, VIH/Sida y transmisión de otras ITS a jóvenes hombres y mujeres en la sierra, costa y oriente ecuatoriano; se señalarán las provincias donde se ejecutó y se siguen ejecutando las intervenciones, las poblaciones con las que trabajó, los resultados obtenidos, las proyecciones de la institución, los productos que han realizado así como los convenios que se están firmando con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Es importante hacer un recorrido teórico respecto de la Comunicación Organizacional y los impactos que esta puede generar en organizaciones del tercer sector o no lucrativas para el servicio de la comunidad. Para esto es importante entender una comunicación basada en una estructura holística que permita ver al receptor no solo como objeto pasivo de recepción de informaciones sino como un sujeto activo, con plena capacidad de entender y tomar decisiones a partir de informaciones que se brindan de forma clara y sin coerciones. Así podemos entender que:

El concepto de comunicación puede afrontarse desde dos puntos de vista. El primero y más utilizado es la comunicación con el significado de informar, descubrir, manifestar o hacer saber a alguien. Y el segundo, y más olvidado, es la comunicación con el significado de compartir, de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; de trato o relación entre dos o más personas (Herranz, 2006, pág. 2)

Es vital emprender procesos que promuevan nuevos espacios de comunicación, es importante entender lo público y lo privado. En este trabajo se comprenderá lo público como un espacio para el aprendizaje continuo, como creador de nuevos significados y de nuevos símbolos así como de pertenencias, y es que, las relaciones en esos espacios producen memoria, para obtener experiencia, por ello es indispensable entender que:

El espacio público permite construir la memoria, es un elemento capital para la construcción del ideario colectivo y para ello la presencia de la memoria es fundamental. Una memoria que no puede ser solo la de los grandes héroes-casi siempre hombres y a menudo militares- sino que tiene que ser construida con todos los elementos que han intervenido en la sociedad (Abya-Yala, 2003, pág. 44)

Hay que señalar que la comunicación organizacional dentro de las instituciones debe enfocarse en generar una estructura que le permita concebir una imagen incluyente dentro de procesos que lleve adelante o a los cuales desee sumarse, por este motivo es fundamental que los mensajes que se estructuren dentro de las organizaciones correspondan a realidades que se viven en el día a día y que estos reconozcan las diferencias que existen entre las distintas zonas donde se realizan acciones, esto partiendo de que la comunicación organizacional tiene un flujo de mensajes dentro de una red interdependiente que se relaciona.

Ahora bien, se debe entender que parte de la comunicación dentro de las instituciones no lucrativas tiene que ver con lo organizacional, esto es, con la conexión que debe haber entre las personas y lo público, con su medio ambiente, con sus creencias, etc., es en este momento donde la institución aparece como una estructura capaz de desarrollar técnicas que permitan el flujo de una comunicación dinamizadora entre los distintos actores que intentan transmitir información, y es que, la comunicación organizacional debe ser vista como una herramienta que permite el traslado de informaciones en las organizaciones para relacionarlas con las necesidades e intereses que se generan con su personal, con la sociedad y con el Estado.

Hay que indicar que la organización no lucrativa es una entidad cuyo fin no es un interés común, sino que principalmente persigue una finalidad social, altruista, o comunitaria y se diferencia de las organizaciones no gubernamentales en la distribución de las contrapartes y partidas presupuestarias

1.1 La comunicación organizacional dentro de las instituciones no lucrativas

Para entender estos procesos se debe contemplar en un primer momento qué es la comunicación institucional, cuáles son sus alcances, sus proyecciones, para de esta manera tener elementos que permitan identificar acciones reales en favor de poblaciones vulnerables o no atendidas, por ello es importante deducir que:

La comunicación institucional, más allá de los reduccionismos originados por la lógica instrumental y los procesos mediáticos, es un espacio particularmente interesante para actuar (lo público: su política y gestión). Los agentes intervinientes reclaman su condición de sujetos individuales (ciudadanos) y sujetos colectivos (la sociedad). Y, en clave renovadora y hasta regeneracionista, también la Administración Pública y el Gobierno deberían hacerlo. (Aranes, 1997, pág.53)

De esta manera se entiende que la comunicación brinda información entre los miembros de un colectivo, grupo social, empresa, barrio, etc., que al transmitir un mensaje promueve la misma. Partiendo de esta premisa se puede entender que las ONG's no son vistas como una mera empresa sino que por el contrario persiguen objetivos de servicio y son estos objetivos los que posibilitan procesos de acción, intercambio y toma de decisiones entre grupos de personas que piden o reclaman atención; así:

El objetivo de las organizaciones no lucrativas es “lograr una sociedad más generosa, participativa, eficaz y justa”. Para ello es necesario que su estructura posibilite el intercambio, la transparencia y la participación democrática a través de una ciudadanía activa. A su vez, es importante la profesionalización de las organizaciones no lucrativas, lo que se quiere decir con la palabra “profesionalización” es que la organización ponga énfasis en que las estructuras institucionales, los métodos de conducción, la planificación institucional y el manejo de personal estén diseñados acorde a los objetivos de la organización y sometidos a una rigurosa evaluación (Bautista y Juarez, 2008, pág 42)

Dentro de los elementos de creación de una organización se destaca lo siguiente:

- ✓ Que se correspondan dentro de parámetros que se ajusten a necesidades identificadas en las poblaciones beneficiarias
- ✓ No partir de supuestos preestablecidos que lo único que logran es distorsionar necesidades así como la duplicación de ciertos procesos que en muchos casos ya son atendidos desde el Estado
- ✓ En caso de no regirse a las políticas públicas dictadas por el Estado, generan confusión y vacíos conceptuales entre los beneficiarios.

Es por ello que, establecer procesos que fomenten nuevos espacios de comunicación que posibiliten ver a esta última fuera de estructuras formales tradicionales es una misión que las organizaciones no lucrativas deben impulsar en pro de contribuir a una nueva forma de transmitir mensajes e información de manera plural, basando su trabajo en la investigación y la objetividad.

Es importante señalar que la comunicación como proceso social debe fortalecer los conocimientos de las personas en torno a sus necesidades y, de esta manera, se debe proponer instrumentos que apoyados en estructuras alternativas promuevan espacios de reflexión para la toma de decisiones conscientes y responsables; por ello, hay que mirar a las organizaciones no lucrativas como espacios de propuestas comunicacionales capaces de proporcionar elementos de juicio que restituyan derechos y promuevan el acceso de las personas a servicios integrales y confiables, en esta medida las estructuras de comunicación ya no son vistas desde una dualidad mensaje-receptor sino que:

Hoy día, cuando los medios de comunicación y sus objetivos han sido despojados de todo atisbo de solidaridad y colaboración, las experiencias alternativas de comunicación se levantan como posibilidades de actuar de manera más solidaria y colaborativa con su entorno. En algunos casos cumplen una función de animadoras de la organización y cultura de un lugar; en otros, se especializan en determinadas temáticas, profundizándolas, creando conciencia. Las más de las veces, están

comprometidas en proyectos de desarrollo de distinta naturaleza y magnitud. (Aguilera y Yáñez, 2005, pág.4)

En el capítulo tres se desglosará de una forma más amplia lo que significa estrategia.

1.1.1 Sexualidad en el adolescente y joven

El tema de la sexualidad en la adolescencia y juventud, en este último lustro, ha sido abordado por parte del Gobierno Central como tema prioritario; es así que:

El Acuerdo Ministerial No. 403 emitido el 10 de agosto de 2006 declara obligatoria la institucionalización de la Educación Sexual en todos los planteles educativos de la República, sobre la base de la ejecución del Plan Nacional para la Educación de la Sexualidad y el Amor y el Plan Nacional para la Erradicación de los Delitos Sexuales en el Ámbito Educativo; y establece los niveles de participación en las instancias de la Administración educativa nacional, provincial e institucional, a través del Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor, (PRONESA) y de la conformación de los Comités de Coordinación Provincial e Institucional (Ministerio de Educación del Ecuador, 2006)

Como se puede ver, este tema ha sido tratado desde los Ministerios de Salud, Educación, MIES y Coordinador de Desarrollo Social, en una acción conjunta que ha desarrollado la ENIPLA. A esta estrategia se han sumado organizaciones de la sociedad civil con el propósito de cubrir poblaciones donde el Estado no puede llegar o simplemente se alía para poder completar los servicios hacia personas que viven en espacios vulnerables.

Entendiendo que la sexualidad, es “la manera como se manifiestan los individuos en una sociedad y cultura determinada que incluye características biológicas, psicológicas y sociales. Se expresa en forma de pensamientos, fantasías deseos, creencias, actitudes, valores, actividades, prácticas, roles y relaciones” (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2011, pág. 25)

Esta ha motivado su discusión desde distintos sectores, como el religioso, pro derechos, pro vida, minorías sexuales, médicos, estudiantes, padres de familia, etc., pero se ha

reducido su discusión al mero acto del coito y esto ha generado que en muchos casos no se hable claramente sobre el tema, entendiendo que el coito es solo una parte de todo este complejo mundo que forma la sexualidad.

Con el advenimiento de una política pública que garantiza derechos sexuales y reproductivos así como el acceso que tiene cada joven, hombre o mujer independiente de su preferencia sexual, religiosa o política a servicios y atención para prevenir un embarazo o una infección de transmisión sexual, se ha motivado la discusión y visibilización de problemáticas tales como el embarazo precoz o no deseado así como la transmisión de Infecciones de Transmisión Sexual, violencia, sea esta sexual o psicológica, la no garantía de derechos sexuales y reproductivos así como la reproducción de círculos de pobreza y falta de acceso a información real y confiable.

Dentro de los factores que han dificultado la visibilización de estas problemáticas encontramos los siguientes:

- Fuerte presencia religiosa
- Moralismo
- Machismo
- Mitos
- Falta de conocimiento y vergüenza de los padres para abordar el tema
- Inicio de una política pública sobre el tema
- Falta de empoderamiento de la sociedad civil
- Invisibilización de actorías juveniles
- Falta de metodologías para trabajar el tema con diferentes públicos
- Criterios estandarizados para abordar los temas

Entendiendo que la educación sexual ha sido concebida de una forma estrictamente científica y objetiva, refiriéndose específicamente a la anatomía, fisiología y endocrinología de la reproducción, los espacios para el análisis, discusión, reflexión y construcción de propuestas que inviten a una sociedad a ser proactiva incluyendo claro

está en la formación de la familia y metodología de la anticoncepción así como de la prevención, no han sido visibles. Es por esto, que se plantea hacer un recogimiento de datos que de la labor realizada por la “Fundación Prevensud” para así establecer una guía que posibilite establecer una introspección al funcionamiento de organizaciones no lucrativas.

Partiendo de que la sexualidad es la expresión psicosocial de la persona como ser sexuado con roles aprendidos y descubiertos en una sociedad, cultura y tiempo determinado, es decir, es la forma como la persona vive su condición de “SER” mujer u hombre, según el aprendizaje socio cultural o el control social al que están expuestos; supone estar en permanente aprendizaje y formación cultural incluyendo normas y acuerdos que posibiliten una convivencia armoniosa entre las personas, partiendo de principios básicos como la autoestima y el respeto.

Pero esta es una realidad que no se está contemplada en el país debido a una fuerte carga machista, a la desinformación, a la creación de mitos que efectivamente desvirtúan conceptos e imposibilitan el análisis a profundidad de estas realidades y que impiden el ejercicio pleno de derechos y esto supone un desgaste en las relaciones interpersonales, teniendo como consecuencia una falta de atención a un sector de la población que vive en un estado de vulnerabilidad y riesgo debido a un fuerte sistema de información distorsionada que existe tanto en medios formales como en medios alternativos, a esto se suman mitos, tabúes y desconocimiento que conllevan a estar inmersos en problemas asociados a embarazos precoces o no deseados, violencia de Género, transmisión de ITS y VIH-SIDA, como se lo mencionó anteriormente.

De esta manera y alineándose a la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA). Se obtuvo a mediados de enero de 2014 un convenio desde el Ministerio de Educación, quienes luego de aprobar la propuesta enviada, permiten que Fundación Prevensud y sus técnicos intervengan en unidades educativas secundarias a nivel país con el aval de esta estrategia.

Acciones ENIPLA

Pero ¿Qué es ENIPLA? La Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA) es la política pública que coordina acciones y programas para garantizar el goce de los derechos sexuales y reproductivos de la población, a través de la acción conjunta de: Ministerio de Salud Pública, de Educación, de Inclusión Económica y Social, con la coordinación del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

Para que los programas y acciones tengan los resultados esperados, es fundamental la participación activa de la población en el proceso de construcción de una sociedad más saludable, autónoma y libre.

Se han implementado acciones intersectoriales para:

1. Prevenir el embarazo en adolescentes
2. Disminuir el número de embarazos no planificados
3. Prevenir la mortalidad materna
4. Prevenir la violencia sexual y el embarazo como una de las consecuencias de la misma

Para ello ENIPLA trabaja sobre 4 ejes:

- Información, educación y consejería sobre sexualidad integral (Ministerio de Educación)
- Acceso a servicios integrales de salud sexual y reproductiva (Ministerio de Salud Pública)
- Acción familiar y comunitaria, diálogo social y corresponsabilidad (Ministerio de Inclusión Económica y Social)

- Transformación patrones socioculturales (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)

Frente a esta realidad, la “Fundación Prevensud” se ha alineado a la política establecida por el Gobierno Nacional y de esta manera ejecuta y coordina un trabajo en red, destinado para adolescentes y jóvenes con el propósito de entregar informaciones precisas a estos públicos para que sean estos últimos quienes desarrollen un proceso de empoderamiento que les permita reconocerse como sujetos sociales con capacidad de decisión, acción e incidencia dentro del espacio social y estatal en el que se desenvuelven, estableciendo así un proceso que conlleve a la formación de actores bien informados que les permite el desarrollo de acciones preventivas de forma integral, avalando también los accesos a servicios de Salud que garanticen el ejercicio pleno de sus Derechos Sexuales y Reproductivos de una forma responsable incorporando así un proceso individual y colectivo que facilite el tránsito hacia un proyecto de vida favorable y consciente.

1.1.1.2 Prevensud y sus ejes de trabajo

Para contemplar los ejes de trabajo de una organización no lucrativa en este caso, “Fundación Prevensud”, se debe hacer un análisis que permita entender el porqué de estas organizaciones, para qué fueron creadas, cuáles con sus objetivos y si éstas cumplen su rol de aportar en la construcción de sociedades más atendidas, informadas e incluidas en los circuitos sociales que los Estados planifican para fomentar acciones de mejoras en lo que a la ciudadanía se refiere.

Ahora bien, hay que entender que los procesos de construcción de organizaciones sociales en América Latina y más precisamente en Ecuador, nacen y se corresponden a profundas contradicciones sociales que han integrado a sectores sociales para el reclamo y pedido de atención a temas tales como: Salud, Educación, Derechos, Empleo, etc., es así que:

Esta multiplicidad de combinaciones y abordajes nos permite constatar que las OSC son un campo complejo que refleja la imposibilidad de un análisis y de una intervención comunicacional a partir de un modelo preestablecido. La dinámica de estos movimientos forjó sus propios procesos comunicacionales y, desde la perspectiva de las asociaciones comunitarias, nuevos principios y conceptos estructuran las prácticas y el estudio de comunicación organizacional. (Di Paolo, 2011, pág.2)

La “Fundación Prevensud” basa su trabajo en cuatro ejes que son: Participación, salud sexual y reproductiva, equidad de género e interculturalidad, de esta forma la institución fundamentan su proyecto e intenta fortalecer el proceso de una forma democrática, antidiscriminatoria, incluyente y sobre todo entendiendo las particularidades que cada población tiene para de esta forma socializar el trabajo y establecer un sistema de sensibilización que permita orientar a otros actores sociales a la reflexión sobre esta problemática.

- Participación: Promueve el desarrollo y fortalecimiento de los mecanismos democráticos de participación activa de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones que afectan la vida de individuos, familias y comunidades, así como a la nación.

Además, contribuye a los esfuerzos y acciones sociales ejecutadas por el Estado fomentando un clima de promoción de la participación permanente y creciente de la ciudadanía; garantizando la vigencia de derechos, equidad, justicia social, la toma de decisiones responsables y una cultura preventiva.

Pretende también establecer mecanismos hacia la toma de decisiones pertinentes con un enfoque de género como norma de convivencia humana para así mejorar la calidad de la vida y las relaciones a nivel personal y social.

Aporta a la promoción y al desarrollo de la capacidad de participación consciente de los ciudadanos en todas las formulas organizativas sociales, políticas, económicas y culturales y, por lo tanto, al fortalecimiento del concepto de democracia basado en las posibilidades de participación social.

- **Salud Sexual y Reproductiva:** La sexualidad y la reproducción están íntimamente ligadas a la calidad de vida, tanto en el ámbito de lo individual como de lo colectivo. La salud sexual y reproductiva (SSR) se refiere a un estado general de bienestar físico, mental y social, y no a la mera ausencia de enfermedades o dolencias en todos los aspectos relacionados con la sexualidad y la reproducción, y entraña la posibilidad de ejercer los derechos sexuales y reproductivos (DSR).

Un buen estado de SSR implica la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos, la posibilidad de ejercer el derecho a procrear o no, la libertad para decidir el número y espaciamiento de los hijos, el derecho a tener información que posibilite la toma de decisiones libres e informadas y sin sufrir discriminación, coerción ni violencia, el acceso y la posibilidad de elección de los métodos de regulación de la fecundidad seguros, eficaces, aceptables y asequibles la eliminación de la violencia doméstica y sexual que afecta la integridad y la salud, así como el derecho a recibir servicios adecuados de atención a la salud que permitan embarazos y partos sin riesgos, y el acceso a los servicios y programas de calidad para la promoción, detección, prevención y atención de todos los eventos relacionados con la sexualidad y la reproducción, independientemente del sexo, edad, etnia, clase, orientación sexual o estado civil de la persona y, teniendo en cuenta sus necesidades específicas de acuerdo con su ciclo vital.

- **Equidad de género:** Constituye el respeto a nuestros derechos como seres humanos y la tolerancia de nuestras diferencias como individuos y representa la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o político. Este sistema ha determinado tanto la posición social diferenciada para mujeres y hombres como las relaciones desiguales entre ambos.

El Sistema Sexo-Género históricamente ha generado una situación de discriminación y marginación de las mujeres en los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, así como en los ámbitos público y privado, estableciendo muy clara y

diferenciadamente la intervención de los hombres en la esfera productiva y de las mujeres en la reproductiva.

Por esto se establece que la equidad de género está dirigida a tener un trato justo para las personas, acorde con sus respectivas necesidades, pudiendo incluir la igualdad de trato, o un trato diferente pero que sea considerado equivalente en cuanto a los derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades.

- Interculturalidad: Se entiende como el sentimiento que lleva a reconocer y aceptar la dignidad de las personas y de todos los demás seres, considerando su existencia como algo positivo y valorando sus características propias sin causarles daño, construyendo así, una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; así se busca generar una actitud de respeto hacia los diversos grupos socio-culturales y la eliminación de esquemas discriminatorios, a favor de la igualdad de oportunidades de participación en el desarrollo y toma de decisiones.

La interculturalidad es considerada como un proceso de construcción de una condición que permitirá equilibrar las posibilidades para sectores de la población, históricamente desfavorecidos, el enfoque de la interculturalidad supone un cambio que permita la formación y capacitación de los diferentes públicos con los que se trabaja en pro de contribuir a identificar problemáticas propias de los sectores donde Prevensud ejecuta el proyecto.

1.1.1.3 “Fundación Prevensud” y sus estrategias de trabajo

Dentro de la aplicación de estrategias que permitan la buena ejecución y cumplimiento del proyecto, se entiende que debe existir un proceso dinamizador que involucre al beneficiario y que no lo vea solo como un objeto al cual se lo debe educar a beneficio de una propuesta, por ello es importante que las personas que trabajen en organizaciones no lucrativas tengan en cuenta que el proceso comienza por hacer ejercicios de

reconocimiento y visibilización del otro para de esta manera encontrar un punto de inicio en lo que se quiere hacer.

Es importante destacar que parte de las estrategias que se trabajan para ejecutar estas acciones, están destinadas a revitalizar el accionar social y tienen que ver con espacios donde:

Los hombres se encuentran con las denominadas “situaciones límites”, que limitan su actividad, su capacidad de acción, por los condicionamientos que se les ha impuesto en la vida, pero que no son barreras infranqueables. En el momento mismo en que los hombres los aprehendan como frenos se revela como lo que realmente son, dimensiones concretas e históricas de una realidad determinada. Dimensiones desafiantes de los hombres que inciden sobre ellas a través de las acciones que Vieira Pinto llama “actos límites” aquellos que se dirigen a la superación y negación de lo otorgado., en lugar de implicar su aceptación dócil y pasiva. **Tomado de:** (Paulo, 2007)

Es importante que dichas estrategias sean concebidas desde el reconocimiento de la población con la que se trabaja, entendiendo las particularidades pero sobre todo los contextos y las realidades para poder confrontar estas “situaciones límites”, por ello es importante mencionar las siguientes estrategias que forman parte del proceso que “Fundación Prevensud” desarrolla:

- Estrategias de reconocimiento
- Estrategias de comunicación
- Estrategias de empoderamiento
- Estrategias de sistemas preventivos y promoción de la salud
- Estrategias formativas-educomunicacionales-capacitación
- Estrategias de mantenimiento y replicabilidad a pares

1.1.1.3.1 Estrategias de reconocimiento

El proyecto estableció como su estrategia de reconocimiento para lograr una participación comunitaria real, el siguiente esquema:

- Contacto inicial y motivación de la comunidad frente al proyecto
- Se recogen las necesidades expresadas por la comunidad
- Capacitación y entrenamiento a beneficiarios directos e indirectos
- Ejecución y monitoreo

La definición preliminar de estrategias debe hacerse entendiendo que las mismas son totalmente flexibles, ya que el trabajo con las diferentes comunidades establece distintas dinámicas que no permiten ejecutar una labor bajo "recetas" o planteamientos completamente rígidos.

1.1.1.3.2 Estrategias de comunicación

Tienen por objeto difundir de forma dinámica, información física y virtual apoyada en el uso democrático de las TICS (Tecnologías de Información y Comunicación) para reforzar de una forma integral el proceso de enseñanza-aprendizaje y reproducción de los conocimientos.

Busca también hacer posible el intercambio de experiencias, prácticas y saberes de otras experiencias a fin de socializar los trabajos desarrollados en otras zonas del país y generar debate, discusión y buscar acciones que conlleven a un mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Para ello se apoyará en medios formales y alternativos como:

- Radio
- Impresos
- Audiovisuales
- Plataformas virtuales (redes sociales y páginas web)

1.1.1.3.3 Estrategias de empoderamiento

A través del empoderamiento, se busca la formación integral de los individuos y la transformación proactiva de los mismos, de esta manera se entiende que tanto las personas como los grupos sociales, conquistan tres tipos de poder:

- Social: información, conocimientos, acceso a redes sociales y a recursos financieros.
- Político: acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan.
- Psicológico: toma de conciencia del poder individual y colectivo. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas.

Y por medio de estos tipos de poder llegamos a establecer 2 procesos:

- El interno: confianza, control de tu vida, autonomía personal
- El externo: acceso a cuotas de poder y recursos, poder social, político y económico

1.1.1.3.4 Estrategias de sistemas preventivos y promoción de la salud

Esta estrategia consiste en ir capacitando y sensibilizando a las personas para evitar los problemas de salud mediante el propio control de las situaciones de riesgo, o bien, evitando sus posibles consecuencias.

De esta forma se concentran esfuerzos para hacer una “Promoción de la salud” que garantice que la población adopte formas de vida saludables y que estas puedan ser emuladas por sus pares.

Para el cumplimiento de este propósito se plantea:

- ✓ Identificar riesgos

- ✓ Confrontar problemas comunes en las comunidades o zonas de influencia de las personas
- ✓ Promoción de una salud integral
- ✓ Capacitación continua a promotores locales

1.1.1.3.5 Estrategias formativas-educomunicacionales-capacitación

El proyecto se ha desarrollado en distintas provincias del país y se ha trabajado con sectores poblacionales en zonas urbanas y rurales.

Como resultado de la experiencia se logró identificar a personas (hombres y mujeres) para que sigan ejecutando el proyecto en sus espacios; partiendo de esta realidad y del deseo de que el proceso por el cual el proyecto se había venido desarrollando pudiera en algún momento ser asumido casi en su totalidad por un público compuesto, en su mayoría, por ecuatorianos y ecuatorianas.

La capacitación es sin duda alguna, el punto angular en el cual el proyecto ha descansado. Por consiguiente la formación de lo que se ha denominado “Promotores Locales” y que han ocupado una gran parte de la experiencia Prevensud.

Las actividades formales de educación se basan en los principales problemas de SSR detectados, así se realizan:

- ✓ Charlas complementadas con audiovisuales
- ✓ Dramatizaciones (tema salud sexual y reproductiva)
- ✓ Producción y realización audiovisual con los participantes
- ✓ Acompañamiento a programas estatales ENIPLA
- ✓ Debates sobre los problemas identificados en educación sexual
- ✓ Convenios con actores y financistas asociados a la temática

1.1.1.3.6 Estrategias de mantenimiento y replicabilidad

Se identifica el interés en las comunidades para poder darle mantenimiento al proyecto dentro de su región. A la vez, permite replantear la necesidad de que ésta experiencia pueda "replicarse" en otras regiones y zonas del país, empleando para ello la experiencia generada por la “Fundación Prevensud”.

Uno de los elementos que se considera importante de destacar dentro de las estrategias de mantenimiento y replicabilidad es el fortalecimiento de los promotores locales.

Los promotores locales surgen una vez iniciado el proyecto, con la idea de dar continuidad al mismo, de manera que el proceso no se vea debilitado por la asistencia puntual de los técnicos del proyecto, a esto se suma, la iniciativa de que sean los propios habitantes de las zonas donde se ejecuta la experiencia de “Fundación Prevensud”, quienes desarrollen y trabajen los temas que sean de mayor interés para sus pares, así se agiliza el proceso de discusión y sensibilización de diferentes temáticas que a la postre serán debatidas entre las comunidades. De esta manera se fomenta la construcción de un Sistema de Educación Integral, donde los promotores puedan reproducir la experiencia tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Modalidad de talleres interactivos difundidos en un lenguaje simple y entendible por parte de los promotores en una propuesta educacional centrada en la persona con una visión holística (integral), con fluidez conjunta desde la parte corporal, emocional, lúdica, cognitiva, creativa y comunicacional.
- Se propone un sistema de aprendizaje basado en la experiencia, la interiorización, la puesta en práctica de los conocimientos y la réplica de lo aprendido con sus pares (dramatización, creación de productos radiales, teatrales y audiovisuales, etc.).
- La metodología tiene como fuerza la participación, la interacción y la adaptabilidad en el manejo de contenidos según el público para tener mayor eficiencia e impacto en el aprendizaje.
- Creación y uso de la maleta pedagógica, permite un aprendizaje teórico pero eficiente.

1.2 Prevensud y su metodología de trabajo

Entendiendo que la metodología permite acercarse al estudio del método de aplicación que “Fundación Prevensud” desarrolla para la ejecución de talleres, conferencias o charlas, es fundamental mencionar que éste ha sido un proceso en constante desarrollo que ha permitido que la construcción de ésta, abarque una gama de características propias de las poblaciones que, sea por lugar geográfico, de convivencia, creencia, accesos a información, etc., ha evidenciado la diversidad existente en los lugares donde se ha desarrollado el trabajo propuesto por la fundación. Por ello, se señala que “la metodología, por último, está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esta se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento” (Sautu, Boniolo, Dalle, & Elbert, 2005, Pág.37)

“Fundación Prevensud” se apoya en distintas metodologías que permiten entender de mejor forma la aplicación para desarrollar las intervenciones; entendiendo además que se cuenta con distintas técnicas que facilitan una cohesión entre las y los promotores y los públicos beneficiados, las metodologías a utilizar y son:

- ✓ Metodología lúdica
- ✓ Metodología de pares
- ✓ Metodología cualitativa
- ✓ Metodología de aprendizaje interactivo

1.2.1 Metodología lúdica

Evita que las actividades sean tediosas y así contribuye a desarrollar el potencial de los individuos, adecuando la pedagogía e información existente, para el mejoramiento del proceso educativo. La propuesta se basa en la lúdica como manifestación de energía por parte del receptor, a través de diversas actividades.

Sirve para desarrollar procesos de aprendizaje y se puede utilizar en todos los niveles o semestres, en enseñanza formal e informal. Esta metodología no debe confundirse con presentación de juegos o como intervalo entre una actividad y otra.

Es una estrategia de trabajo compleja, centrada en el individuo, a través de la cual el docente prepara y organiza previamente las actividades, propicia y crea un ambiente estimulante y positivo para el desarrollo, monitorea y detecta las dificultades y los progresos, evalúa y hace los ajustes convenientes, la lúdica es inherente al ser humano en todas las etapas de su vida y ayuda a la adquisición de conocimientos, que se redefinen como la elaboración permanente del pensamiento individual en continuo cambio, por la interacción con el pensamiento colectivo.

La metodología lúdica se concibe como una actividad voluntaria, con determinados límites de tiempo y espacio, que sigue reglas libremente aceptadas, pero obligatorias, que tiene un fin y que va acompañado de un sentimiento de tensión y alegría, así como de una conciencia de diferencia, con la vida cotidiana.

Metodológicamente, se utiliza al juego como instrumento de generación de conocimientos, no como simple motivador, en base a la idea de que, el juego, por sí mismo, implica aprendizaje. Se interiorizan y transfieren los conocimientos para volverlos significativos, porque el juego permite experimentar, probar, investigar, ser protagonista, crear y recrear. Se manifiestan los estados de ánimo y las ideas propias, lo que conlleva el desarrollo de la inteligencia emocional.

1.2.2 Metodología de pares

Esta metodología aprovecha la afinidad existente entre personas que tienen aspectos en común tales como edad, condición geográfica, educación, estilo de vida, aspiraciones, inseguridades, etc. Es utilizada para tratar información en ciertos grupos, que si viniera de una fuente externa podría ser tomada con sospecha y desconfianza. Es aquí donde se aprovecha la confianza que generan los pares para compartir esta información y reflexionar sobre varias temáticas. El tema de la sexualidad incluyendo el uso de

preservativos, la abstinencia y las enfermedades de transmisión sexual, se ha clasificado como dentro del tipo de información que es difícil de compartir con grupos como los de adolescentes y por lo tanto se utiliza mucho la educación en pares.

La metodología busca establecer una constante interacción entre los miembros de los grupos de manera que el aprendizaje se dé una vez que todos se vean comprometidos en la conversación y reflexión de las temáticas planteadas. Para lograr un cambio de comportamiento, es fundamental que todos los miembros expresen sus pensamientos previos y que en función de discusiones y argumentos dados por todos los miembros, vuelvan a diseñar estas creencias para almacenarlas como parte de sus afirmaciones y así definir sus comportamientos y actitudes. Para ello se trabaja en grupos, que cuenta con uno o dos líderes quienes facilitan el contenido y los métodos para compartir este contenido. Los ejercicios utilizados por esta metodología tienen un alto nivel participativo y promueven la interacción entre los beneficiarios y los líderes o lideresas.

1.2.3 Metodología cualitativa

La naturaleza y variedad de los numerosos aspectos del campo de la salud, de sus organizaciones, de su tecnología, de los profesionales, de los usuarios, y otros aspectos, requiere pluralidad metodológica para comprender los fenómenos que se dan en el sector de la salud. Por estas razones, se pueden requerir métodos cuantitativos o cualitativos.

La metodología cualitativa es un tipo de método investigativo que produce datos (que no se analizan estadísticamente) mediante un conjunto de técnicas, procedente del campo de las Ciencias Sociales (por ejemplo, la entrevista abierta, el grupo de discusión y la observación participante).

La perspectiva que ofrece la investigación cualitativa puede ser muy útil para producir conocimiento sobre las diferentes percepciones de salud, de la prevención y la toma de decisiones en los grupos sociales, sobre el complejo mundo de las interacciones humanas (por ejemplo entre médicos, entre médicos y pacientes, o entre directivos y médicos), o sobre los significados de la cultura organizacional, por ejemplo.

A veces, las técnicas cualitativas son el paso previo a un método cuantitativo. Por ejemplo, un estudio que pretenda conocer las percepciones de personas, o la motivación de los profesionales en una institución determinada, suele requerir primero un cuestionario. El cuestionario se suele elaborar con técnicas cualitativas (grupos de discusión o entrevistas). El cuestionario, una vez elaborado, se suele utilizar como instrumento de recogida de datos (por ejemplo encuestas) cuyo análisis puede ser cuantitativo.

1.2.4 Metodología de aprendizaje interactivo

La educación basada en las TIC se caracteriza por un potencial de interacción entre los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje mucho mayor que el de la educación convencional. Parece ampliamente aceptada la idea de que en la interacción se halla una de las claves que permiten la realización de aprendizajes de calidad.

Un programa multimedial interactivo puede convertirse en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche nuestra capacidad multisensorial. La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje.

Estas tecnologías permiten al promotor revelar a las y los participantes nuevas dimensiones de sus objetos de enseñanza (fenómenos del mundo real, conceptos científicos o aspectos de la cultura) que su palabra, el tablero y el texto le han impedido mostrar en su verdadera magnitud.

A través de estos nuevos medios el participante puede experimentar el conocimiento de una manera que resultaría imposible utilizando fuentes de referencia tradicionales. El acceso a estos recursos incide positivamente en la disposición que muestran los estudiantes para profundizar y enriquecer su conocimiento indagando más fuentes de información.

Con el soporte de este engranaje interactivo, la curiosidad e imaginación del estudiante se transforma en un poderoso dispositivo capaz de irrumpir en vastos dominios del conocimiento.

Para alcanzar los objetivos que se plantean, las estrategias agrupadas en etapas, debidamente definidas al momento y con los insumos de la línea base del programa en su fase inicial y dentro de cada estrategia se determinan la actividades y acciones determinadas como pertinentes de acuerdo al grupo objetivo y a su localización geográfica, esta propuesta ha sido analizada procurando ser lo más inclusiva a los diversos grupos etarios y sociales que serán parte del programa.

1.3 Prevensud y sus métodos de trabajo

La “Fundación Prevensud” ha desarrollado una serie de métodos que han permitido generar una contribución al trabajo con jóvenes en distintas provincias del país, los métodos constituyen una fuerza para la construcción de procedimientos a seguir en cuanto a la aplicación de conocimientos en poblaciones categorizadas como en riesgo o vulnerables, por ello es importante mencionar que esta serie de pasos han enriquecido la experiencia de la fundación, institución que ejecuta desde mayo del 2011 un proyecto en prevención del VIH/Sida con jóvenes de 15 a 24 años en provincias del país y que desde enero del 2014 cuenta con el aval del Ministerio de Educación del Ecuador para dictar conferencias preventivas en instituciones educativas secundarias.

Para desarrollar las intervenciones que “Fundación Prevensud” ejecuta, es importante mencionar algunos métodos que sirven para la comprensión de poblaciones y la aplicación de contenidos.

- Método de la razón, este método no utiliza hechos empíricamente comprobables, sino que trata temas relacionados con la realidad, los seres humanos, el mundo, incluso Dios. Es una técnica utilizada en la Filosofía.

- Método de las ciencias, en este caso se intenta hallar patrones o leyes de la realidad. Es utilizada la duda de una manera metódica, alcanzando conocimientos verdaderos.
- Método deductivo, se constituye a partir de conocimientos generales que busca conocimientos particulares. Para ello, se busca clasificar elementos determinados.
- Método Estadístico, se investiga e interpreta datos, que luego serán expresados en cifras o tasas.
- Observación, los fenómenos son vistos de manera sistémica y detallada para poder analizarlos.

Una vez que se han mencionado los métodos más utilizados por “Fundación Prevensud”, se señala que el conjunto de actividades y acciones emprendidas han permitido la consecución de los objetivos propuestos por la institución y en esa medida se han desarrollado modelos de intervención a seguir que permiten entender de forma secuenciada, las gestiones desarrolladas para que las poblaciones beneficiarias puedan acceder a servicios de salud así como la entrega de materiales informativos en salud sexual y reproductiva.

1.4 Diseño metodológico

Consiste en tener una relación clara y concisa de las etapas de la ejecución que “Fundación Prevensud” ha realizado, entendiendo el campo de acción donde desarrolla su intervención, para ello es importante hacer un desglose de la intervención que actualmente realiza la institución, así como los públicos a los cuales está dirigida y las técnicas que utiliza para la recolección de datos.

Entendiendo que el diseño metodológico describe el cómo se va a realizar la propuesta de intervención y los pasos a seguir para generar una información, debe constar de las particularidades propias que cada ejecutor desarrolla en su campo de acción deduciendo

que no se puede desligar una base de conocimiento de la aplicación conceptual y la dirección que esta debe tener para los públicos a los que se beneficia en cada ejecución.

Es necesario delimitar la población beneficiaria y entender los distintos contextos en los cuales se desarrollan en su día a día, a continuación se presenta un diseño metodológico que se emplea desde enero de 2014 en instituciones educativas secundarias del Ecuador.

1.5 Propuesta metodológica en prevención ITS-VIH/sida y restitución de derechos sexuales y reproductivos para jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años escolarizados en el país (acorde a la georreferenciación del Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y la Estrategia Enipla)

1. Identificación de la propuesta

Planificación y ejecución de talleres o conferencias informativas en temas de prevención de ITS-VIH/Sida y restitución de Derechos Sexuales y Reproductivos dirigidos a jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años escolarizados dentro de La estrategia ENIPLA. Estas actividades tienen como propósito, generar un espacio de participación y capacitación para adolescentes y jóvenes apuntando a la entrega de información oportuna y que estos últimos conozcan y tengan acceso a sitios de información, atención, entrega de anticonceptivos, toma de pruebas en detección del VIH y uso del preservativo (Doble propósito) para la toma de decisiones responsables respecto de su sexualidad.

2. Destinatarios

Adolescentes y jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años escolarizados en provincias del país que estén dentro de la georreferenciación del proyecto VIH-Ronda 9, de 50 instituciones educativas públicas en el Ecuador.

3. Antecedentes

El 10 de noviembre del 2010, la Junta Directiva del Fondo Mundial en novena ronda de financiamiento aprobó el proyecto de VIH en el Ecuador, durante un periodo inicial de 2 años (Fase II). (Septiembre 2013, diciembre 2015)

En julio del 2013 se aprobó la segunda fase del proyecto, para un período de dos años.

Intervención centrada en las PVVS (Personas que viven con el VIH) y poblaciones de mayor prevalencia y dirigida a cambios de comportamiento hacia hombres que tienen sexo con hombres (Gays, poblaciones trans, bisexuales y otros que tienen sexo con hombres), trabajadoras/es sexuales, personas privadas de libertad, Policía Nacional.

Los avances más importantes en la respuesta del Ecuador al VIH/sida desde el año 2007 se han dado en ámbitos como la implementación y consolidación de políticas como la atención integral y el tratamiento a PVV, prevención de transmisión materno-infantil, manejo de ITS, incremento de la participación multisectorial, generación de evidencia, fortalecimiento de redes y coaliciones de la sociedad civil, marco jurídico, incremento del gasto en sida, entre otros. El país ha tenido un logro importante en la novena ronda de convocatoria a proyectos de VIH/sida del Fondo Global logrando un financiamiento de alrededor de 25 millones de USD para un periodo de cinco años a partir del año 2011. Bajo esta óptica no se han generado políticas que apunten a procesos de prevención de esta infección y de otras ITS con población juvenil y son estos últimos quienes por sus prácticas sexuales, no conocen sobre la misma y el impacto social que esta puede generar en caso de que llegue a ser transmitida.

La institución responsable:

La “Fundación Prevensud” con Acuerdo Ministerial # 211-09 del Ministerio de Educación del Ecuador lleva desde hace cuatro años un proyecto de información sobre Embarazos, Salud Sexual, Reproductiva y Prevención de VIH-SIDA en el Ecuador; este proyecto consta de:

- Charlas gratuitas dirigidas a todo tipo de público en sectores populares.
- Capacitaciones gratuitas de promotores en salud sexual y reproductiva.
- Realización y distribución de soportes pedagógicos (videos DVD, folletos, etc.)
- Distribución auspiciada de condones masculinos y femeninos.
- Creación de soportes pedagógicos exclusivos adaptados al contexto ecuatoriano.
- Creación de una red nacional de información sobre salud sexual y reproductiva.

Este proyecto benefició a más de 20.000 ecuatorianos y ecuatorianas de 12 a 60 años en las provincias de Pichincha, Manabí, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Santa Elena, Tungurahua, Esmeraldas y Napo. La Fundación trabaja fines de lucro y busca contrapartes a la entrega gratuita de servicios.

4. Objetivo general

Aportar y brindar elementos importantes para la toma decisiones responsables de jóvenes hombres y mujeres respecto de su sexualidad para promover la sensibilización y reivindicación de derechos sexuales y reproductivos así como temas y prácticas relacionadas a la transmisión de ITS y VIH-Sida y el uso del preservativo (Doble propósito)

Objetivos específicos

- Motivar a la reflexión sobre población, conductas y factores de riesgo que están ligados a la transmisión del VIH/Sida.
- Promover la participación y el interés de las y los participantes hacia la investigación y reconocimiento de otras infecciones, comportamientos y riesgos asociados de un ejercicio desfavorable de la sexualidad.
- Visibilizar sitios de información y de acceso a servicios en salud para las y los actores adolescentes y jóvenes dentro y fuera de los establecimientos educativos.

- Establecer acuerdos entre los distintos actores a fin de crear una red de apoyo que permita garantizar el trabajo por la defensa y restitución de los derechos sexuales reproductivos y temas en prevención dentro de la población adolescente y joven.

5. Actividad

Capacitar y sensibilizar a adolescentes y jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años que estén cursando el bachillerato en colegios (Bajo aprobación del Ministerio de Educación) en prevención de ITS-VIH-Sida, uso del preservativo (Doble propósito) basando su eje en derechos sexuales y reproductivos y el proyecto de vida que tiene cada joven y adolescente, utilizando un modelo educacional que promueva el trabajo en red con otros actores (locales y nacionales) que estén involucrados en la temática.

La propuesta es poder trabajar mancomunadamente con instituciones Locales: GAD's, Patronatos Municipales, Ong's, Patronatos Provinciales, Federaciones Deportivas provinciales, Direcciones provinciales, Salud, Educación, Inclusión Económica y Social y Ministerios y organizaciones que operen o trabajen a nivel país; para alcanzar a públicos que estén dentro del rango de edad que solicita el proyecto y sensibilizarlo en temas de prevención de ITS y VIH-Sida así como el uso del preservativo (Doble propósito) y garantizar que estos puedan acceder a información y servicios de salud cuando lo necesiten o requieran dentro de los espacios donde habitan o frecuentan.

- Para ello se plantea enviar un cronograma mensual de ejecución hacia el Ministerio de Educación que informe sobre las provincias donde se ejecutará el proyecto y así obtener los permisos para ingresar a los establecimientos educativos de educación secundaria (Previa aprobación) y poder desarrollar las capacitaciones en prevención de ITS, VIH-Sida así como el uso del preservativo (Doble propósito). Esta planificación será reportada previa ejecución y posterior a la misma a fin de tener información respecto de dónde se está llevando a cabo el proyecto.

- Se promueve también sitios oficiales para atención y entrega de material sanitario (Preservativos) para adolescentes jóvenes “Hombres y mujeres” que requieran el mismo.
- Se sensibiliza a la población para que acudan a realizarse la prueba en hospitales o centros del Ministerio de Salud de forma gratuita, previa consejería, también se informa que en caso de realizarse una prueba se debe llenar un consentimiento informado y que la entrega se la realizará de forma individual y confidencial.
- Se promocionan redes sociales de instituciones que trabajen en la temática así como el sitio web de la estrategia ENIPLA y de las instituciones que participan del proyecto así como las líneas gratuitas del Habla “Sexualidad sin misterios”

6. Duración

Las intervenciones tendrán una duración de 90 (NOVENTA) minutos y se abordaran temas relacionados a la transmisión de ITS, VIH-Sida, la prevención de infecciones, métodos anticonceptivos, el proyecto de vida y la utilización del preservativo (Doble propósito) por un período por un período de tiempo equivalente a unos dos meses.

7. Público

Adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años hombres y mujeres escolarizados en provincias del país que estén dentro de la georeferenciación del proyecto VIH-Ronda 9

El proceso de ejecución del proyecto se lo hará con el equipo técnico de Fundación Prevensud bajo supervisión de técnicos ENIPLA en las provincias que se intervenga acorde la georeferenciación que el Ministerio de Salud delegue a la institución para trabajar en provincias del país.

8. Población beneficiaria

Ser vulnerable en el contexto del VIH/SIDA significa tener poco o ningún control sobre el propio riesgo de adquirir el virus del VIH o una infección de transmisión sexual, debido a baja información en el tema. En este sentido, es necesario trabajar sobre las inequidades y desigualdades sociales que determinan el insuficiente o nulo control de las personas sobre sus capacidades preventivas.

Dado que la vulnerabilidad es el resultado de muchos factores de origen personal y social; se ha utilizado un diseño metodológico que permite organizar y articular los diversos componentes que conforman la vulnerabilidad de las personas y grupos frente al VIH – SIDA.

Las 4 dimensiones principales para analizar esta vulnerabilidad son:

1. La dimensión individual, se focaliza en las actitudes y comportamientos personales frente a un riesgo. La dimensión individual puede analizarse en torno a tres temas de acción: Biológica, relacional y afectiva.
2. La dimensión social, focaliza el análisis en la presión de la sociedad en los individuos, que reduce el control de las personas frente a la prevención. Tiene importancia en este nivel, el acceso de las personas a condiciones sociales y culturales que apoyen el proceso de reducción de riesgo.
3. La dimensión económica demuestra cómo los factores económicos pueden influir en la reducción del control frente a la prevención por parte de las personas. Parte del punto que más baja es la capacidad económica de las personas, más baja es su posibilidad de evitar el riesgo de adquirir el VIH y de tener acceso a asistencia y apoyo adecuado.
4. La dimensión política releva el papel que juegan las políticas públicas en la facilitación para implementar medidas de autocuidado en las personas. Para analizar esto se observa si el tema del VIH/SIDA es una prioridad.

Habiendo entendido estas dimensiones, la población que se beneficiaría de las charlas como de la prueba de VIH voluntaria gratuita, son adolescentes y jóvenes de entre 15 a 24 años.

9. Resultados

- Personas que reciben la información, están en condiciones de tomar sus propias decisiones para prevenir la transmisión de ITS-VIH-Sida y se promueve el uso del preservativo (Doble propósito).
- Metodología aprobada por el Ministerio de Educación y Salud bajo lineamientos ENIPLA.
- Abordar temáticas en Derechos Sexuales y Reproductivos que permitan consolidar prácticas de convivencia entre hombres, mujeres y minorías sexuales.
- Referencia sobre promoción y acceso a servicios de salud para prevenir ITS-VIH-Sida y embarazos precoces (Uso del preservativo doble propósito).
- Personas acuden a direcciones de salud para realizarse la prueba en detección del VIH (Incluye pre y post consejerías así como entrega de resultados de manera individual y confidencial).
- Personas saben o conocen sitios donde pueden obtener material sanitario (Preservativos) de forma gratuita y su uso adecuado.
- Se entrega material impreso a cada participante (Aprobado por el Ministerio de Educación) para que puedan conocer más sobre la infección del VIH.
- Se promueven redes sociales y páginas web oficiales del proyecto así como de la estrategia ENIPLA para que las y los adolescentes y jóvenes puedan informarse sobre este y otros temas respecto de su sexualidad.

10. Diseño metodológico para abordaje con jóvenes

Tabla 1

Diseño metodológico para abordaje con jóvenes

ALCANCE

DURACIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	TÉCNICA 1	TÉCNICA 2	GUÍA
(90 minutos) Durante el encuentro	Fotografías	Obtener un registro fotográfico de la actividad	Tomar fotografías de la actividad		1.
5 min	Presentación de la institución, del proyecto y equipo de trabajo	Encuadre de la actividad <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes somos? • ¿Qué haremos el día de hoy? • ¿Cómo lo haremos? • ¿Qué lograremos al final del encuentro? 	Exposición. Presentación PP	Exposición. Presentación Papelógrafo	2.
5 min	Entrega de registros	Obtener información de los participantes	Entrega de listado donde los participantes ponen su datos personales		3.
15 min	Revisión de conceptos generales	Revisar, actualizar conceptos sobre VIH/ Sida, transmisión, prevención y promoción de salud	Spot VIH a escoger entre la base de videos que se cuenta		4.
10 min	Revisión ITS	¿Qué son las ITS?, síntomas comunes y lugares oficiales de atención	Presentación PP sobre ITS, uso de Spot a escoger de la base de videos que se cuenta		5.
10 min	Promoción uso	Reforzar conocimientos uso	Dinámica,	Exposición	6.

	preservativo	de preservativo, Hacer hincapié de la importancia del preservativo doble propósito (Prevención ITS entre ellas el VIH y embarazos no deseados)	exposición, plenaria uso de spot a escoger de la base de videos que se cuenta	participantes Pasos para usar el condón	
10 min	Trabajo grupal	Revisar, aclarar conceptos básicos: sexo, sexualidad, diversidad sexual, identidad de Género, ¿qué es un HSH? HSH es lo mismo que ser gay.	Técnica, exposición		7.
10 min	Promoción de la prueba rápida	Promover y concientizar sobre la importancia y necesidad de la prueba rápida y sitios oficiales de atención para realización de las mismas	Dinámica, exposición, plenaria PP	Papelógrafo, preguntas clave para realizarse una prueba y exposición de la misma	8.
10 min	Cierre al encuentro y abrir espacio de preguntas y respuestas	Finalizar la actividad y dar apertura a posibles inquietudes que tengas los participantes	Preguntas y respuestas		9.
10 min	Promoción Informa-T	Dar a conocer el servicio de ayuda que brinda FNJ así como la página web del Habla Serio “Sexualidad sin Misterios” para resolver posibles inquietudes que puedan tener los participantes posterior al evento	Exposición PP	Exposición Papelógrafo	10.
5 min	Entrega de material	Proveer información, material complementario y referir a las y los jóvenes a	Entrega	Entrega	11.

		sitios donde puedan recibir asesoría para uso de anticonceptivos y entrega de preservativos de forma gratuita			
--	--	---	--	--	--

Elaborado por: “Fundación Prevensud”

La técnica 2 se implementará solo en caso de que no se cuente con servicio eléctrico en la zona de intervención, caso contrario todo el encuentro se lo ejecutará en base a la técnica 1.

11. Enfoque

Los alcances educativos preventivos para el equipo técnico se los realiza con un máximo de 120 adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres de cualquier orientación sexual (conferencias), estas conferencias se hacen sobre los siguientes supuestos:

- Enfoque de derechos, se refiere al ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad, respetando y promoviendo su integralidad, poniendo especial énfasis en los derechos sexuales y reproductivos, sobre todo en lo que se refiere al “Derecho a una información veraz, oportuna científica, libre de prejuicios, sin discriminación alguna, que permita prevenir embarazos en adolescentes, transmisión de ITS entre ellas, la infección por VIH – SIDA”.
- Enfoque de equidad social, se busca que la información llegue a sectores y grupos juveniles poblacionales donde ésta es restringida, por lo que se busca la integración e igualdad de oportunidades.
- Enfoque de equidad de género, ya que se trabaja en igualdad y respeto con hombres y mujeres, como actores de su sexualidad en iguales condiciones y proporciones, se trata de “desfeminizar” la responsabilidad en salud sexual y reproductiva y, revalorizar las potencialidades de ambos géneros.
- Enfoque intergeneracional, que plantea un diálogo y un acercamiento en donde adultos y adolescentes aporten sus vivencias para contribuir al propósito de mutuo aprendizaje, disminuir prejuicios en torno a patrones relacionados a la sexualidad.
- Enfoque intercultural, que refuerza la inclusión de todos los sectores, ya que la sexualidad es propia pero común a todos los seres humanos, se propone información de calidad con respeto a las concepciones, estilos, ideas, y costumbres, de los y las jóvenes.

12. Materiales a entregar

(Anexo 2)

13. Malla temática para aplicación

Primera parte: Todo el eje de la propuesta gira en torno a Derechos Sexuales y Reproductivos

Temas.-

- Género y Sexualidad
- Diversidad sexual
- Diferencia entre sexo y sexualidad
- Qué es la población sexualmente activa

Segunda parte ¿Qué son ITS y VIH/Sida?

Temas.-

- ¿Qué son ITS?
- ¿Qué es VIH?
- Formas de prevención de ITS
- Mitos

Tercera parte Prevención





Temas.-

- Proyecto de vida
- Métodos anticonceptivos
- Prevención de ITS, VIH-Sida
- Uso preservativo (Doble propósito) HOMBRE y MUJER

14. Registros e información a utilizar en conferencias

Tabla 2

Ficha uno de perfil de entrada sobre registros a utilizar en conferencias

Nombre de la capacitación a ser evaluada				
Ej.: Taller, seminario, curso de VIH				
Fecha de evaluación: ____/____/____		Valoración Marque con una X en la casilla,		
Contenido a ser valorado	Malo 	Regul 	Bueno 	Excelente 
1. ¿Cómo evalúa usted en general este evento?				
¿Cómo califica el grado de cumplimiento de los				
¿Cómo califica el contenido del programa desarrollado?				
¿Considera adecuada la metodología utilizada?				
2. Evalúa los siguientes aspectos relacionados al facilitador / instructor				
Dominio del tema				
Capacidad para mantener el interés				
Habilidad para comunicar conocimientos				
Relacionamiento con los participantes				
Empleo de ejemplos concretos y adecuados				
Administración del tiempo				
Utilización de equipos y materiales de apoyo				
3. Calidad del material de apoyo- información contenida				
Textos actuales y vigentes				
Relevancia de los materiales según expectativas				
4. Aspectos logísticos				
Calidad de los recursos audiovisuales (proyectores,				
Cumplimiento del horario (inicio, receso, salida)				
Infraestructura adecuada				
Convocatoria y/o Invitación en tiempo y forma				
Bebida				

Elaborado por: “Fundación Prevencud”

Se registra dos fichas, una para establecer un perfil de entrada y de salida de los participantes y otra para medir los niveles de satisfacción con las actividades realizadas, estas fichas nos permiten saber si a través de las mismas cumplimos con los objetivos de la propuesta metodológica.

Evaluación: Este cuestionario se lo utiliza antes y después de la conferencia y sirve para medir el nivel de conocimiento de las y los participantes.

Tabla 3

Ficha dos sobre evaluación para medir el nivel de conocimiento de los participantes

Preguntas	Respuestas	
	SÍ	NO
¿Pueden las personas protegerse del VIH, el virus que causa el SIDA, utilizando un condón de manera correcta cada vez que se tenga relaciones sexuales?		
¿Puede una persona infectarse de VIH por una picada de mosquito?		
¿Pueden las personas protegerse a sí mismas del VIH al tener una pareja sexual que no esté infectada siendo fieles los dos?		
¿Piensa que una persona que se ve saludable puede estar infectada con VIH, el virus que causa el SIDA?		
¿Puede una persona infectarse del VIH al compartir una comida con alguien que esté infectado de esta enfermedad?		

Elaborado por: “Fundación Prevensud”

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA FUNDACIÓN PREVENSUD

2.1.1 Datos de la organización

- Nombre de la ONG: PREVENSUD
- Representante de la ONG: Jorge Daniel Castro De la Cueva
- Dirección: Carrión E8-146 y 6 de Diciembre
- Teléfono: 593 2 255 70 38
- Correo electrónico: prevensud@gmail.com
- Página web: www.prevensud.org

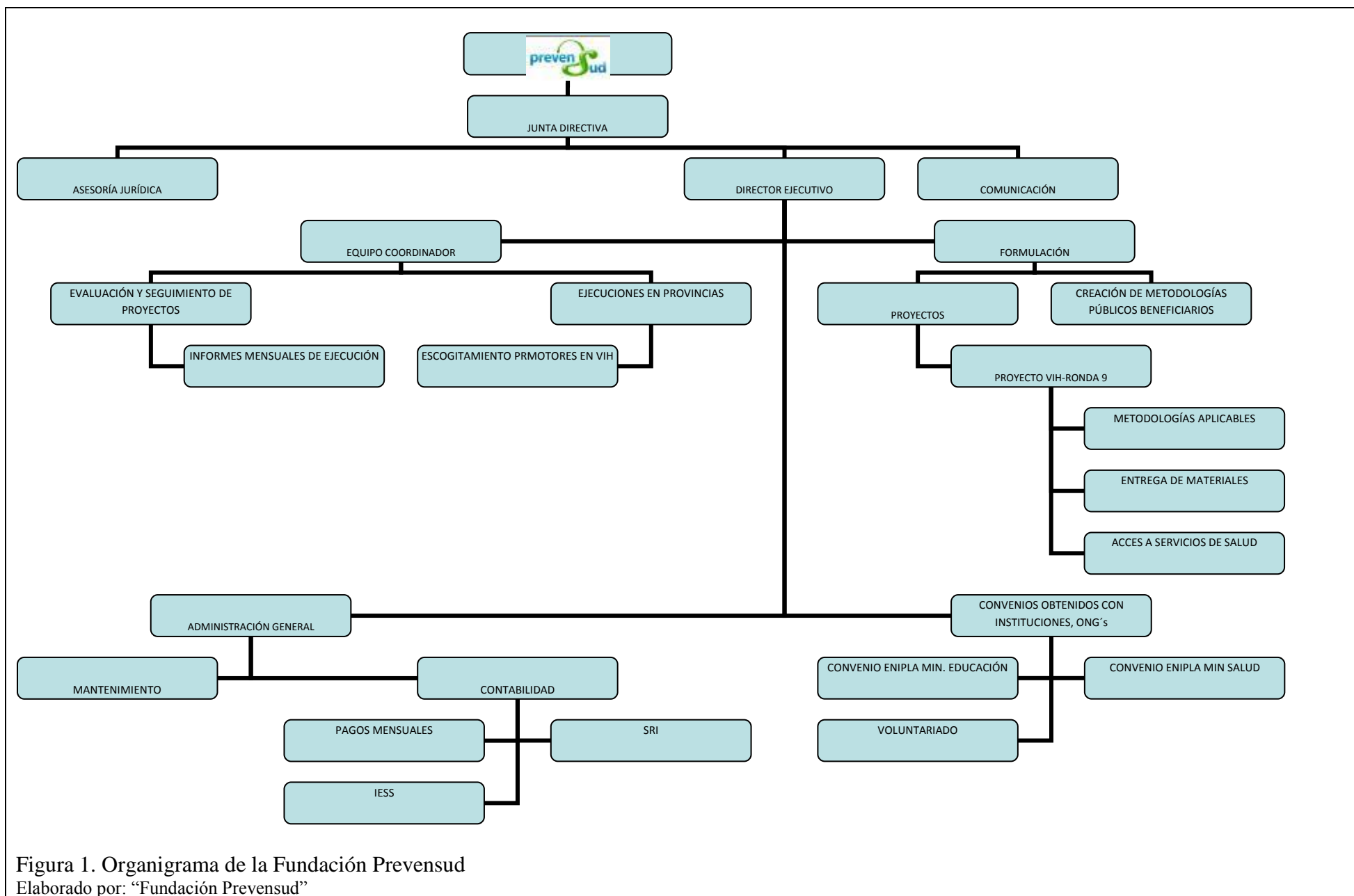
2.1.2 Estatuto y registro legal ante las instituciones ecuatorianas

Acuerdo 211-09 del Ministerio de Educación del Ecuador

2.1.3 Funcionamiento de la organización

(Miembros de la asociación / fundación; recursos humanos: funciones y responsables; capacidades materiales, etc.)

- La “Fundación Prevensud” cuenta con 5 miembros o socios, cuenta con un equipo de aproximadamente 10 personas entre comunicadores sociales, psicólogos y pasantes (nacionales o extranjeros).
- Se cuenta con los servicios de una contadora.
- Actualmente las funciones de la institución se destinan a la formación de promotores locales así en prevención de VIH-SIDA, embarazos en adolescentes, ITS con enfoque de género y partiendo de una base en derechos sexuales y reproductivos.

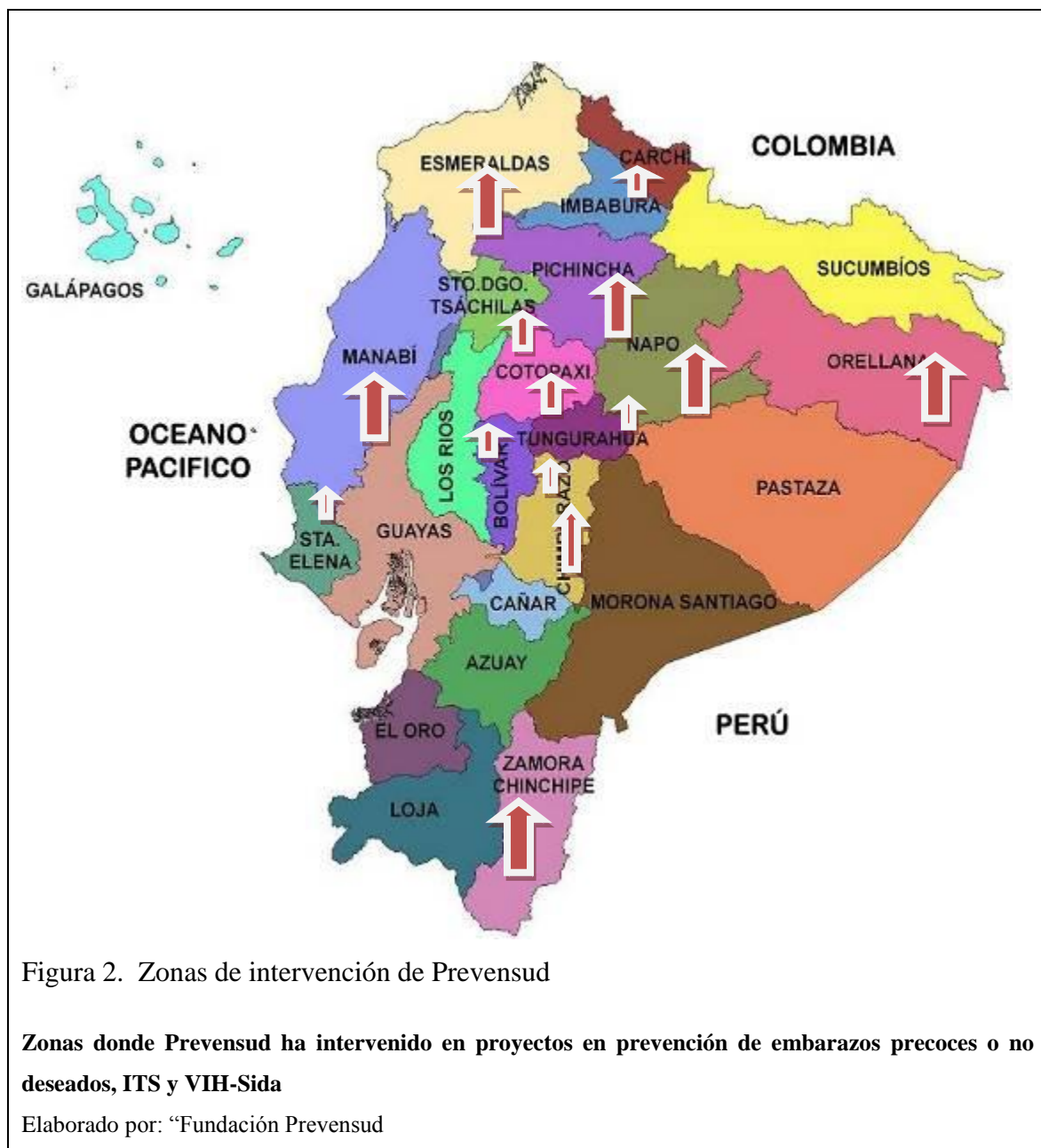


2.1.4 Sector(es) de intervención y registro

- Sector educativo.
- Sociedad civil.
- Organización gubernamental o no gubernamental.

2.1.5 Zona(s) de intervención

- Sierra (Tungurahua, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar).
- Costa (Los Ríos, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Santa Elena).
- Oriente (Napó y Orellana).
- Zona rural.
- Zona urbana.



2.1.6 Reseña sobre la ONG (Histórico, misiones, visión de la organización, población beneficiaria)

La “Fundación Prevensud” con Acuerdo Ministerial # 211-09 del “Ministerio de Educación del Ecuador” lleva gestionando y ejecutando desde hace siete años un proyecto en Información, Educación y Comunicación con enfoque de Género en "Salud Sexual y Reproductiva" en zonas urbanas y rurales del Ecuador; este proyecto consta de las siguientes líneas de acción enmarcadas en el componente **Información, Educación y Comunicación (IEC)**:

Informativas:

- Charlas gratuitas dirigidas en sectores populares.
- Distribución gratuita de folletos informativos respecto de la temática.
- Realización de talleres en zonas urbanas y rurales.
- Distribución de maletas pedagógicas para promotores locales.
- Distribución auspiciada de preservativos masculinos y femeninos.

Educación (Formativas):

- Capacitación y formación de promotores locales y extranjeros en Salud Sexual y Reproductiva.
- Prevención de embarazo en adolescentes, ITS y VIH-SIDA.
- Derechos sexuales y reproductivos.
- Exigibilidad para garantizar derechos sexuales y reproductivos así como acceso a servicios de salud por parte de público beneficiario.
- Equidad de género.
- Planificación familiar.
- Erradicación de la violencia.
- Visibilización de la diversidad en todas sus manifestaciones: cultural, étnica, política, religiosa y sexual.

Comunicacionales

- Realización, producción y distribución de soportes pedagógicos educomunicacionales (Videos, radioteatros, DVD, folletos, etc.)
- Adherencia a una red nacional intersectorial y multidisciplinaria de Información-educación y comunicación sobre salud sexual y reproductiva.
- Promoción de campañas sobre salud sexual y reproductiva.
- Festivales de expresión cultural asociados a la temática.

2.2 Cultura organizacional de la “Fundación Prevensud”

2.2.1 Misión

Garantizar el acceso de las personas (respetando la diversidad en todas sus manifestaciones) a ser informadas, atendidas, escuchadas y donde estas tengan decisión sobre sus prácticas de vida, producto del conocimiento preciso que la sociedad les pueda brindar por medio de procesos reflexivos en derechos integrales a través de acciones educomunicativas.

2.2.2 Visión

Entregar información que brinde conocimientos eficientes, reflexivos y adaptados a diferentes públicos (Acorde a su contexto sociocultural) en el país, que promuevan la salud sexual y reproductiva y fomenten la exigibilidad de sus derechos (Sexuales y reproductivos) con una visión integral e inclusiva.

2.2.3 Objetivo

2.2.3.1 Objetivo general

- Desarrollar un proceso preventivo que incorpore el componente de información, educación y comunicación (IEC) para generar participación, conocimiento y

aplicación de derechos sexuales y reproductivos en las provincias donde Prevensud tiene cobertura y que los beneficiarios puedan reproducir la misma a sus pares.

2.2.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Informar eficientemente al grupo focal con el que se trabaje y proporcionar elementos informativos importantes para la toma de decisiones respecto a su sexualidad.
- ✓ Sensibilizar a las, los adolescentes y jóvenes de zonas urbanas y rurales para la búsqueda y reivindicación del individuo como sujeto social con información precisa para establecer un modelo preventivo eficaz en Educación Sexual.
- ✓ Establecer una guía educativa y en red con materiales pedagógicos, producción audiovisual (DVD's, teatro, música) y didácticos trabajados con los asistentes a las charlas y otras agrupaciones que participen en el proceso.

2.2.4 Actividades

- ✓ Desarrollo de talleres en prevención de VIH-SIDA, ITS, embarazo en adolescentes y jóvenes.
- ✓ Producción audiovisual (Productos educomunicacionales de y para jóvenes).
- ✓ Entrega de materiales informativos.
- ✓ Formación de promotores locales.
- ✓ Entrega de preservativos de hombre para población beneficiaria.
- ✓ Creación de una red multisectorial e interdisciplinaria en salud sexual y reproductiva SSR.

2.2.5 Resultados alcanzados

El proyecto se ha venido ejecutando desde el año 2006 y ha obtenido los siguientes resultados:

- ✓ Se ha beneficiado a más de 20.000 ecuatorianos y ecuatorianas.
- ✓ Se han atendido a poblaciones en zonas urbanas y rurales desde los 12 a 60 años en trece provincias del país.
- ✓ Metodologías de pares en trabajo “De y para jóvenes”.
- ✓ Formación de 45 promotores locales (Jóvenes y adultos) en 2007 en provincias del centro del país (Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo).
- ✓ Trabajo con padres de familia en prevención de embarazo adolescente.
- ✓ Producción audiovisual (Quito y Esmeraldas) para sensibilización y promoción de “Educación Sexual” con adolescentes y jóvenes.
- ✓ Formación de una red interprovincial asociada a la temática.
- ✓ Personería jurídica para el proyecto en salud sexual y reproductiva obtenido por medio del Ministerio de Educación para la Fundación Prevensud.
- ✓ Conformación de un equipo técnico ecuatoriano para asumir el proyecto.
- ✓ Visibilización y socialización del trabajo ejecutado con Ministerios y organizaciones no gubernamentales (Nacionales e internacionales).
- ✓ Creación plataforma virtual del proyecto (Página web, canal virtual y redes sociales).
- ✓ Mejoramiento de la maleta pedagógica.

2.3 Coordinación interinstitucional (Relaciones con redes u otras asociaciones o instituciones públicas)

- Red Compina (Municipio de Quito), registro de la organización como parte del Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, 2011.
- Ministerio de Educación (Estrategia ENIPLA), Convenio que acredita a “Fundación Prevensud” para dictar capacitaciones preventivas en VIH/Sida en instituciones educativas a nivel país, 2014.
- Firma de convenios con la Prefectura de Esmeraldas y Gobiernos Autónomos Descentralizados de las ciudades de Babahoyo, Quevedo, Santo Domingo de los

Tsáchilas, Santa Elena, Portoviejo y Manta en proyecto prevención de embarazo adolescente y VIH-SIDA, 2011-2013.

- Fundación Nuestros Jóvenes para ejecución del proyecto VIH-RONDA 9 con población jóvenes (Hombres y mujeres) de 15 a 24 años de edad, auspiciado por FONDO MUNDIAL, 2011 hasta la actualidad.

2.4 Presupuesto anual y principales fuentes de financiación

Actualmente la Fundación ejecuta el proyecto VIH-RONDA 9 (Jóvenes 15 a 24 años que viven en espacios vulnerables) en 13 provincias del país, pero no cuenta con una contraparte oficial que financie sus actividades, aunque se están enviando propuestas para ejecutar proyectos en salud sexual y reproductiva y prevención de ITS y VIH-Sida.

2.5 Campañas de educación, talleres de socialización y reseña de la “Fundación Prevensud”

2.5.1 Primera etapa “Fundación Prevensud”

Se esbozó previamente los orígenes de “Fundación Prevensud” pero es importante recalcar que el presente proyecto hace parte de un programa de educación sexual que empezó en el 2005 en Ecuador. Es el fruto de un diagnóstico efectuado en el terreno, con la participación de la ONG local “Nuevos Horizontes”, y un proceso constante de seguimiento/evaluación que verifica las acciones de este proyecto y de los métodos utilizados para conseguir los resultados esperados.

No obstante, después de cada edición del proyecto, se ha decidido reevaluar y mejorar las acciones tomando en cuenta que en un primer momento el proyecto como tal fue promovido por francesas que vinieron e impartieron sus charlas en el país. Una de las motivaciones para continuar con el presente proyecto fue la acogida brindada en el Ecuador y la buena receptividad a la información que se tuvo por parte de las poblaciones a las que fue dirigido el proyecto.

Sin embargo, para entender bien la complejidad de los tres primeros años, se debe regresar en el tiempo. Este proyecto fue elaborado luego de realizar tres visitas a diferentes zonas de Ecuador: “Festival de juego en la calle” con la participación de la ONG francesa CIELO en San Vicente de Manabí en el 2005; “Educación sexual, prevención Sida y embarazos precoces” en las provincias de Manabí, Napo y Pichincha en el 2006, y “Una estrategia educativa, prevención del Sida y de los embarazos precoces” en el 2007.

La primera fase del proyecto obligó a las promotoras a viajar alrededor del país, a tener contacto con la población y a tomar conciencia de ciertas realidades de la vida ecuatoriana, tales como los numerosos embarazos entre las jóvenes ecuatorianas que en muchos casos fueron producto del desconocimiento sobre métodos anticonceptivos y también por el machismo imperante en el país.

En el marco del “Festival del juego” se participó en la formación de 10 jóvenes monitores/animadores de 15 a 20 años y dentro de las evaluaciones encontradas, se detectó que las personas en formación no tenían conocimiento sobre temas relacionados a la prevención (anticonceptivos, funcionamiento del sistema reproductivo, prevención de los ITS, informaciones generales), y a la sexualidad.

El sistema educativo ecuatoriano no poseía un programa concreto en este tema destinado a los niños, adolescentes y adultos. Las leyes del país con relación al tema no eran aplicadas, de esta manera no se podía hacer cumplir los derechos que tienen cada ciudadano y ciudadana a una toma de decisiones respecto de su sexualidad.

Las y los jóvenes no tenían conocimiento sobre organizaciones que podrían ayudarles o informarles y tampoco existía una comunicación abierta con los padres sobre el tema, quienes a su vez, tampoco tenían información y les incomodaba charlar sobre el mismo al haber crecido en una sociedad conservadora.

Collectif Artishow organización de origen francés, financió la primera etapa del proyecto en Ecuador, parte de la premisa para que se dé el financiamiento fue que la organización creía conveniente que la información y la prevención en materia de sexualidad son importantes para la construcción de las personas en la medida en que les permiten evitar un embarazo no deseado a los 15 años, decidir el número de hijos que quieren tener y protegerse de las infecciones de transmisión sexual. Es por esto que la asociación organizó un proyecto alrededor del tema de la educación sexual y de la prevención de los riesgos ligados a ella.

Así la primera parte de la intervención consistió en programar sesiones de información realizadas por cuatro formadoras a 4700 personas entre las que constaban, adolescentes jóvenes y adultos repartidos en 19 establecimientos escolares, en 5 provincias del país que fueron Manabí, Napo, Orellana, Cotopaxi y Tungurahua, se realizó también una intervención en una institución carcelaria en Quito, 3 asociaciones que trabajaban con jóvenes en Quito, 2 centros socio-educativos en Tungurahua y 3 comunidades indígenas en Cotopaxi.

Las charlas claras y concisas, se centraron principalmente en la presentación de los anticonceptivos más eficaces y los más fáciles de utilizar, así como en la información general y en responder a las preguntas hechas por los asistentes.

Los resultados generales de estas intervenciones fueron muy positivos, ya que se repartió material impreso así como preservativos de hombre y de mujer y se refirió a la población a centros de salud así como a sitios donde funcionaban ONG's que trabajaban en la temática, de esta manera se agregó al proyecto del 2007 un área pedagógica que no existía en el del 2006. (Revisar anexo fotográfico 5)

Para realizar este proyecto dentro de una lógica de desarrollo participativo, se creó el concepto de “maletas pedagógicas”, un material que permite a todas las estructuras que han recibido las charlas, realizar en el tiempo por sí mismas sesiones de información de una manera autónoma, sin tener que esperar por ayudas para realizar capacitaciones.

Pero qué son estas maletas, para qué sirven, cuál es su objetivo dentro de las capacitaciones que ejecuta el equipo de “Fundación Prevensud”, estas son inquietudes que siempre se han generado entre la personas que han colaborado directa o indirectamente en el proyecto. Por ello, es importante dedicar un espacio a este material que se utiliza en las capacitaciones.

2.5.1.1 Las maletas pedagógicas

Las maletas pedagógicas son una herramienta indispensable en el trabajo del promotor en salud sexual y reproductiva SSR.

Creadas con en el objetivo de compensar la falta de soportes pedagógicos, han sido utilizadas en más de 1000 talleres dictados en trece provincias del Ecuador, comprobando su utilidad y su rol de facilitación en el proceso del aprendizaje en educación sexual, haciendo más concretos los temas tratados en el transcurso de la charla.

Contenido: Base de datos indispensables en educación sexual, las maletas constan de una bolsa conteniendo varios tipos de materiales pedagógicos:

- Soportes visuales.
- Soportes bibliográficos.
- Soportes táctiles.
- Soportes audiovisuales.

Objetivo

Las maletas pedagógicas tienen tres objetivos principales:

- ✓ Permitir la realización interactiva de los talleres y charlas de educación sexual:
Al ver, tocar y escuchar los diferentes soportes pedagógicos en el transcurso de la charla, los asistentes aumentan su capacidad de concentración. Así, se les hace

más fácil recordar las informaciones difundidas durante el taller, sin tener la impresión de hacer esfuerzos.

- ✓ Suscitar y hacer posible la formación continua de las y los promotores en salud sexual y reproductiva, Al tener a la mano este capital de informaciones muy accesibles en SSR, las personas capacitadas pueden reproducir los talleres frente a otros grupos.
- ✓ Podrán seguir capacitándose y aumentando su conocimiento en los temas tratados. Igualmente, podrán buscar más detalles e informaciones para contestar preguntas más específicas del público, utilizando la base documental como respaldo, esta base conceptual se irá actualizando constantemente.

Las maletas pedagógicas a lo largo de las ejecuciones realizadas en las trece provincias visitadas por “Fundación Prevensud” han permitido comprobar la eficacia en cuanto, constituyen un buen insumo para que las y los promotores puedan desarrollar sus intervenciones con información de calidad que está a la mano y también han resultado ser un plus que motiva a las personas vinculadas a la fundación en la medida que éstas sienten la responsabilidad de transmitir información con responsabilidad para los públicos con los cuales se trabaja. (Revisar anexo 6)

También se produjo un soporte audiovisual, este video pedagógico, actualizado en materia de anticoncepción, prevención e información, fue realizado con la ayuda de los jóvenes que habían participado en charlas anteriores.

Además, para asegurar el manejo local directo del proyecto, el seguimiento de la población y la presencia constante de entes informadores, se capacitó a 25 promotores que hoy siguen activos en las diferentes comunidades.

Sin embargo, se constató la existencia de problemas para la autonomización total del proyecto. Las personas formadas en el 2007 tuvieron dificultades, a pesar de su buena preparación en el tema de la educación sexual, no se contaba con recursos para realizar nuevas intervenciones. Analizando estas realidades, se tuvo que incorporar un objetivo

que fue formar una red independiente y operacional de actores de la prevención de riesgos ligados a la sexualidad.

Así para el 2008, el proyecto contó con 4 ramas de intervención:

- ✓ Realización de intervenciones de educación sexual, prevención del VIH-Sida y de los embarazos precoces con 4000 personas de diferentes provincias y categorías socio-profesionales de Ecuador.
- ✓ Formación de nuevos promotores e implicación de éstos en la realización de algunas de las intervenciones ya mencionadas para mejorar sus conocimientos y su metodología de presentación.
- ✓ Puesta en marcha de la personería jurídica de la “Fundación Prevensud”, que garantice a través de sus acciones, el desarrollo interno de la red.

2.5.1.2 Personas implicadas en la realización del proyecto

Colectivo Artishow se encargó de realizar con 6 conferencistas las siguientes actividades:

- ✓ La realización de las intervenciones de educación sexual.
- ✓ La capacitación de los 25 promotores ecuatorianos.
- ✓ La creación de la red de prevención de riesgos ligados a la sexualidad (con la ayuda de “Nuevos Horizontes” y de los futuros coordinadores de la red).
- ✓ Concretar la personería jurídica en Ecuador del proyecto por medio de la creación de la “Fundación Prevensud”.

Las y los conferencistas tuvieron la colaboración de 25 promotores capacitados en el 2007 y de promotores que reciben la formación en el 2008. Cada conferencista extranjera estuvo encargada de un(a) promotor(a) ecuatoriano(a) formado en el 2007 y uno del 2008, que se involucraron en las intervenciones.

Además, cinco personas fueron empleadas en las actividades de la red (una coordinadora general y dos coordinadores(as) asistentes, seleccionados entre los promotores ecuatorianos ya capacitados) y del restaurante (una cocinera y una mesera).

2.5.1.3 Periodo de realización

El proyecto tuvo una duración de 18 meses (julio del 2008 hasta el 2009) en 2 etapas:

- En la primera etapa, se trabajó con la responsable del proyecto y cinco colaboradoras, se efectuaron aproximadamente 90 charlas de prevención acerca de la sexualidad y se formó a 25 promotores ecuatorianos para seguir con el proyecto.
- La segunda etapa contó con la presencia exclusiva de la responsable quien hizo un seguimiento de las y los promotores y de vigilar con el cumplimiento de la obtención de la personería jurídica para que el proyecto pueda encontrar contrapartes y de esta manera no se pierda en el tiempo. Esta etapa duró 10 meses, de octubre del 2008 hasta julio del 2009.

2.5.2 Segunda etapa - creación “Fundación Prevensud”

Para esta segunda fase ya se contó con el contrato de una persona de nacionalidad ecuatoriana encargada de la coordinación del proyecto, parte de sus funciones fueron:

- ✓ Recabar información sobre embarazos precoces y transmisión de ITS.
- ✓ Dirigir las acciones para la consecución de una personería jurídica ecuatoriana que de nombre al proyecto que se estaba llevando a cabo.
- ✓ Creación de una red intersectorial de instituciones asociadas a la temática.
- ✓ Creación de una página web sobre la institución.
- ✓ Actualización de material impreso producido para las y los participantes.
- ✓ Firma de convenios con instancias estatales en procura de obtención de permisos para capacitación en instituciones educativas.

Una vez obtenida la personería jurídica el 21 de julio de 2009 por parte del Ministerio de Educación, la “Fundación Prevensud”, empezó a gestionar contactos que le permitiesen seguir desarrollando su trabajo en favor de poblaciones vulnerables, durante un periodo de un año siguió interviniendo en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, hasta que en el 2010, la Embajada de Alemania otorgó la cantidad de 10.000 dólares americanos para la producción de un video educomunicacional que se lo desarrolló en la provincia de Esmeraldas, con jóvenes de la Casa de la Juventud de este cantón y también se intervino en 18 instituciones educativas del cantón capacitando alrededor de 1200 jóvenes hombres y mujeres en prevención de embarazo precoz o no deseado así como en la prevención del VIH-Sida y la transmisión de ITS.

Para la ejecución de estas actividades se contó con la participación de:

- Prefectura de la Provincia de Esmeraldas.
- Dirección Provincial de Educación de Esmeraldas.
- Embajada de Alemania.
- Five condoms (Que auspició la entrega de su producto de forma gratuita a las y los participantes) (Revisar anexo 7).

Una vez concluida esta intervención y luego de que aprobasen el informe final sobre la intervención realizada, la “Fundación Prevensud” fue seleccionada por parte de Fundación Nuestros Jóvenes para ser parte del proyecto país VIH-RONDA 9 financiado por Fondo Mundial y de la cual, esta institución es sub receptora de fondos, se encargó por parte del coordinador del proyecto en población jóvenes la intervención de “Fundación Prevensud” en seis provincias de la costa que fueron:

- Santa Elena
- Esmeraldas
- Santo Domingo
- Bolívar
- Manabí

➤ Los Ríos

Al concluir la intervención capacitando a hombres y mujeres de entre 15 a 24 años se logró fortalecer la RED propuesta y de esta manera se firmaron convenios con alcaldías y prefecturas para la consecución de los objetivos planteados por el proyecto país VIH-RONDA 9.

Actualmente y luego de un seguimiento realizado a la Fundación y a la ejecución realizada, se firmó a inicios de enero de 2014 un convenio con el Ministerio de Educación para realizar una intervención en instituciones educativas secundarias en prevención de la infección del VIH-Sida, a nivel país. Tomando en cuenta que si bien la estrategia ENIPLA hace un fuerte proceso de información para prevenir embarazos precoces o no deseados y la transmisión de ITS entre ellas el VIH-Sida, consideraron la posibilidad de realizar acciones conjuntas en pro de contribuir a elevar los niveles de conocimientos de las poblaciones beneficiarias, para ello se presentó la siguiente propuesta que fue aprobada por parte del Ministerio de Educación. (Revisar anexo 8 Firma de convenio).

CAPÍTULO III

PROPUESTAS

Actualmente la preocupación de las organizaciones de la sociedad civil OSC para desarrollar y visibilizar programas en comunicación que permitan visibilizar temas relacionados a la sexualidad con enfoques de género y de derechos sexuales y reproductivos, no han sido orientados adecuada y enteramente a hombres y mujeres como grupos focales objetivos, para ello, se estableció desde “Fundación Prevensud”, la puesta en marcha de un plan comunicacional que vaya desarrollando un componente en Información, Educación y Comunicación, para incidir en los diferentes niveles de la población y generar así una toma de conciencia respecto de esta temática, a través de una estrategia de comunicación que se adecue a las diferentes áreas geográficas y de grupos sociales diversos y etarios de la misma.

Se busca por medio de actividades, informativas, formativas y de activismo el mejoramiento y fortalecimiento de las condiciones de vida de hombres y mujeres respecto de su sexualidad, fundamentando el reconocimiento de su derecho a ser actores sociales, activos, conductores de sus propios procesos y bienestar integral a través de actividades encaminadas a potencializar su autonomía, gratificación, liderazgo y participación socio – familiar. Así, se entenderán a hombres y mujeres como actores sociales que deben canalizar las iniciativas que promuevan y estimulen el cambio en medio de la sociedad en que les toca actuar.

Considerando que según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, 6 de cada 10 mujeres sufren violencia de género en cualquier manifestación sea esta física, psicológica, sexual o patrimonial y que en Ecuador existen más mujeres que hombres, se considera que son factores que inciden en el cambio de la pirámide poblacional, social y económica; provocando así, un fuerte incremento de las mujeres dentro de la población económicamente activa y generando que el entorno cambie y que las mujeres y las luchas por sus espacios sean cada vez más notorias, por ello el brindar espacios para la reflexión sobre la sexualidad y la construcción que se hace de ésta en el día a día es

importante en la medida que todos y todas se involucren para generar espacios que garanticen una toma de conciencia responsable respecto de la sexualidad de cada uno y cada una.

Se consideran a los grupos poblacionales del país como el fin último del programa de atención de esta estrategia para lo cual se deben ajustar a las pautas generales de la intervención alineadas con la propuesta macro.

3.1 Definición de la estrategia de comunicación

El concepto de estrategia de comunicación que se asume en este documento es el planteado por Rodríguez, Obregón y Vega, que dice:

La estrategia se define como un determinado curso de acción que busca alcanzar una meta específica. La estrategia se ocupa de la manera más efectiva de alcanzar una meta a partir de las herramientas disponibles y del contexto en que se desarrolla. Una estrategia apunta a generar la capacidad necesaria para responder a un entorno que cambia de manera muy rápida y a alcanzar objetivos específicos. También exige un adecuado manejo de los recursos existentes y por ello describe la manera como esos recursos se organizarán y los mecanismos que se aplicarán para su administración y utilización.

Estrategia de comunicación es un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos.

Una estrategia de comunicación puede estar conformada, a su vez, por diversas estrategias (...) Al mismo tiempo, en la medida en que se combinan estas estrategias también se genera una mezcla adecuada de diferentes formas de comunicación (masiva, grupal, interpersonal) (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002, pág. 26-27).

Es importante señalar los preceptos de la Escuela de Palo Alto o también conocida como Colegio Invisible en la medida que mira al ser humano y sus interacciones, su participación, la puesta en común y la comunión de ideas, es decir, se mira a la comunicación desde una perspectiva holística, como un todo, refiriendo su trabajo también al contexto donde tiene lugar, es por ello que, esta propuesta

educomunicacional pretende elevar la puesta en marcha de un plan comunicacional que vaya desarrollando el componente en Información, Educación y Comunicación, IEC para incidir en los diferentes niveles de la población y generar así una toma de conciencia respecto de esta temática, se debe tomar en cuenta que la estrategia de comunicación propuesta debe adecuarse a las diferentes áreas geográficas y de grupos sociales diversos y etarios de la misma, entendiendo de esta manera que la propuesta pretende asumir desde la comunicación un sistema de interacciones que no es el resultado de una suma de todo sino que en el proceso aparecen características propias.

Por ello es importante citar que:

Los fundamentos teórico-conceptuales de la Escuela de Palo Alto se establecen de forma muy clara en los denominados “Axiomas de la Comunicación” (Watzlawick, Jacscon y Beavin, 1971). En la obra Teoría de la Comunicación Humana, los tres autores explicitan los siguientes puntos de partida para el abordaje de la comunicación:

- ✓ Es imposible no comunicar, por lo que en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás;
- ✓ En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores;
- ✓ La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes;
- ✓ Toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, según se base en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella, respectivamente (Rizo, Marta S/A, pág. 13)

De ahí que la premisa para el desarrollo de esta propuesta educomunicacional ponga en evidencia que la comunicación, es un sistema de interacciones. De hecho, se debe entender una comunicación que apunte a su vertiente interpersonal, relacional. Por ello es importante conocer que los medios de difusión no son los únicos que pueden brindar aportaciones de todo lo concerniente al diálogo, al vínculo entre seres humanos, de allí la necesidad de encontrar otros espacios de comunicación, otras formas de comunicar para generar esas interacciones que faciliten la capacidad de los individuos para

comunicarse consigo mismos, con los otros y con el entorno en el que se desenvuelven en el día a día. De ahí que esta propuesta pretende ser un vínculo motivador para que las personas puedan desarrollar interacciones que les permitan acercarse de una forma consciente a la información para que luego puedan discernir y tomar decisiones pensadas responsablemente.

3.2 Matriz de trabajo de la propuesta

Tabla 4

Matriz de trabajo de la propuesta

Actividades:	Método /s de trabajo:	Actores:	Resultados:	Riesgos y estrategias de solución
1.1 Plan de trabajo que detalla la construcción de materiales impresos, audiovisuales, redes sociales y página web sobre la fundación Prevensud y el trabajo que realiza en provincias a nivel nacional.	Realizar investigaciones previas a la elaboración de los productos con la finalidad de conocer sobre el público meta (predisposiciones, características psicológicas, y sociodemográficas).	Se busca fortalecer un proceso en el cual todas hombres y mujeres jóvenes de 15 a 24 años estén involucradas, por ello, es importante señalar una división desde lo urbano y rural para que la propuesta tenga un impacto global	Se articulan mecanismos que permiten la identificación de símbolos, signos y relatos que son propios de las y los ecuatorianos que viven en zonas urbanas y zonas rurales para que de esta forma los mensajes que se transmiten no sean sesgados.	No realizar insumos con mensajes preestablecidos, por ello es indispensable que se haga un recorrido sobre la realidad nacional (cómo se trabaja el tema de la Sexualidad) a fin de no trastocar la iniciativa de esta estrategia
1.2 Plan de acción para la ejecución de la página web de Fundación Prevensud	Crear redes de trabajo que propicien el acceso a la información y a los conocimientos especializados sobre el recorrido de Fundación Prevensud	Se integra un diseñador web que recoge los puntos a ser desarrollados y puesto en la red virtual	Se evidencia una red que trabaja en pro de visibilizar la estrategia y promueve la difusión de mensajes no discriminatorios, que previenen la violencia	Que la diseñadora o el diseñador no entiendan la idea de lo que se quiere comunicar a partir de las actividades que Fundación promueve, por ello el mensaje debe apuntar a

			contra la mujer e informa sobre acceso a servicios de salud y uso de métodos anticonceptivos.	consolidar una visibilización sobre la sexualidad y el proceso que implica hablar sobre la misma
1.3 Mejoramiento del Logotipo de la institución y construcción de impresos, trípticos y afiches para ser entregados en las ejecuciones que Fundación Prevensud tiene en el país	Establecer vías de comunicación sistemáticas con otros organismos, organizaciones e instituciones del Estado que puedan proveer información para generar materiales acordes a las políticas establecidas desde el Estado	Se elaboran reuniones para establecer los cambios y las propuestas a presentar al diseñador	Se realizan ayuda memorias de las reuniones para establecer los cambios a efectuar y cumplir así con los requerimientos establecidos	Que los tiempos se retrasen y no se logre alcanzar los objetivos previstos para el periodo establecido, es importante desarrollar según el cronograma pero siempre tomando en cuenta cualquier contratiempo
1.4 Videos educativos producidos desde las y los participantes a las charlas propuestas por fundación Prevención de embarazos precoces o no deseados e ITS	Contratar un equipo especializado en la realización de videos y promover el desplazamiento del equipo contratado a estos espacios para realizar el rodaje del mismo	Las distintas instancias revisan los guiones elaborados por las y los jóvenes y estos son puestos a debate para hacer correcciones y ajustes a fin de tener un libreto a seguir para cumplir con la programación	El equipo de producción trabaja coordinadamente y cumple con el rodaje para la realización del video planteado.	Que el video no tenga el impacto requerido en las y los jóvenes, por ello es importante que se haga un análisis de contenidos para que el material producido no sea direccionado sino que se vea reflejado en el pensamiento y el quehacer de el y la joven desde su entorno
2.1 Se entrega la documentación de la	Las contrapartes contratadas, revisan el	Se entrega información de	La información entregada es útil para	Que exista material que no sea digerible para las

institución, documentos de creación, documentos internos y objetivos de la misma, etc., y se detallan las informaciones de la institución para que esta sea analizada a fin de concretar las acciones que permiten la creación de productos para la Fundación	material y de inmediato trabajan en la realización de los productos esperados	zonas urbanas y rurales, que permitan la puesta en marcha para la realización de los productos esperados de la propuesta	las contrapartes contratadas y empiezan a desarrollar los productos sugeridos desde Prevensud	contrapartes contratadas, por ello se conviene establecer la asesoría permanente de un representante de la Fundación para que esté a disposición del equipo contratado ante cualquier eventualidad
2.2 Se entregan documentos de la fundación así como fotografías para que estas sean trepadas a la red por parte del diseñado	Generar una propuesta de diseño de la página web para que sea revisada por las y los técnicos del equipo de la Fundación Prevensud	El diseñador web está en capacidad de realizar una página web acorde a los requerimientos de las y los técnicos de la Fundación	La documentación sirve para la elaboración de la página web	Que los tiempos no se cumplan para la entrega del producto esperado para ello se hace y ejecuta un cronograma que permite avanzar según lo establecido
2.3 Se solicita reuniones a fin de establecer los cambios en el logotipo así como la generación de ideas de los materiales a ser producidos para posteriormente ser distribuidos y	Se realizan bocetos del logotipo y propuesta para los materiales impresos y folletaje que será analizado por las y los técnicos de Prevensud para su posterior aprobación.	El diseñador está en acuerdo crear y desarrollar una página web acorde a los requerimientos de las y los técnicos de la Fundación	las propuestas entregadas son validadas para que el diseñador empiece a elaborar las artes	Que los tiempos no se cumplan para la entrega del producto esperado para ello se hace y ejecuta un cronograma que permite avanzar según lo establecido

entregados en las ejecuciones que Prevensud realiza en el país				
2.4 Se concreta la realización de material audiovisual con la participación activa de jóvenes de distintas zonas del país que acceden a participar de la filmación de los mismos.	Se coordina un plan de acción con itinerario que se deberá cumplir dentro de los plazos y tiempos establecidos para el rodaje y post producción del o los videos propuestos	Se trabaja con las poblaciones escogidas y empieza el rodaje del audiovisual	Se aprueban, locaciones, fechas de rodaje, guion y se escogen a las y los actores que participarán del rodaje	Que los tiempos no se cumplan para la entrega del producto esperado para ello se hace y ejecuta un cronograma que permite avanzar según lo establecido
3.1 Materiales entregados para su posterior distribución	Se cumplen con los tiempos establecidos en los cronogramas y esto posibilita que los productos propuestos sean desarrollados para su posterior entrega	Los productos solicitados son realizados bajo la supervisión de las y los técnicos Prevensud y esto posibilita que estos últimos sirvan como insumo para dejar información a jóvenes hombres y mujeres en zonas vulnerables del país	Las contrapartes cumplen con la entrega de los materiales propuestos y estos a su vez son multiplicados para ser entregados en las intervenciones que la fundación realiza en el país	Que los materiales no cumplan con la expectativa generada en los públicos para quienes fueron elaborados, para ello se trabaja propone que la entrega se la hace entendiendo que debe existir un flujo informativo posterior a la intervención para que las y los jóvenes cuenten con información de primera mano y puedan tomar así decisiones responsables respecto de su sexualidad

3.2 Página web cuenta con dominio y circula en la red bajo el nombre de www.prevensud.org	Se cumplen con los tiempos establecidos en los cronogramas y esto posibilita que los productos propuestos sean desarrollados para su posterior entrega	La página web se la realiza bajo la supervisión de las y los técnicos Prevensud y la información que presenta la página web refleja el trabajo que la Fundación desarrolla en el país	Las contrapartes cumplen con la entrega de los materiales propuestos y estos a su vez son multiplicados para ser entregados en las intervenciones que la fundación realiza en el país	Que la página no esté construida de tal forma que las personas tenga expectativas para revisarla, para ello se propone hacer actualizaciones cada mes y así se tendrá información actualizada
3.3 Logotipo es mejorado y se tiene una base de material impreso para entregar luego de cada intervención hecha por las y los técnicos de Prevensud	Se cumplen con los tiempos establecidos en los cronogramas y esto posibilita que los productos propuestos sean desarrollados para su posterior entrega	Los productos solicitados son realizados bajo la supervisión de las y los técnicos Prevensud y esto posibilita que estos últimos sirvan como insumo para dejar información a jóvenes hombres y mujeres en zonas vulnerables del país	Las contrapartes cumplen con la entrega de los materiales propuestos y estos a su vez son multiplicados para ser entregados en las intervenciones que la fundación realiza en el país	Que los materiales no cumplan con la expectativa generada en los públicos para quienes fueron elaborados, para ello se trabaja propone que la entrega se la hace entendiendo que debe existir un flujo informativo posterior a la intervención para que las y los jóvenes cuenten con información de primera mano y puedan tomar así decisiones responsables respecto de su sexualidad

3.4 Videos educacionales son entregados a Prevensud y estos son promocionados en los recorridos que hace el equipo técnico alrededor del país para que otros jóvenes hombres y mujeres los vean, los discutan y puedan obtener información generada por un par	Se cumplen con los tiempos establecidos en los cronogramas y esto posibilita que los productos propuestos sean desarrollados para su posterior entrega	El video recoge los aportes de las y los jóvenes y así se cumple con la misión para el cual fue creado	Las contrapartes cumplen con la entrega de los materiales propuestos y estos a su vez son multiplicados para ser entregados en las intervenciones que la fundación realiza en el país	Que el video no cumpla con la expectativa generada en los públicos para quienes fueron elaborados, para ello propone hacer una presentación previa donde se explica que esta es una realidad que puede ser discutida y reflexionada en grupo
---	--	---	--	--

Elaborado por: “Fundación Prevensud”

3.3 Ejes de acción

La presente propuesta y su sistema de acciones tienen como características esenciales ser flexible y dinámica, para favorecer el empoderamiento de las y los jóvenes respecto de su sexualidad y la toma de decisiones. Esta propuesta se estructura en cinco ejes de acción, entre los que existe una relación lógica.

- Eje de acción 1: Comunicación interna.
- Eje de acción 2: Investigación sobre las y los jóvenes hombres y mujeres y su actoría social.
- Eje de acción 3: Medios de comunicación (Masivos y alternativos).
- Eje de acción 4: Relaciones Públicas (Acercamiento de la propuesta a gobiernos locales, empresas, instituciones públicas y privadas con las que se tenga contacto).
- Eje de acción 5: Guía para generar monitoreo de medios respecto del Género y su impacto en la sociedad civil.

3.4 Metodología

3.4.1 Aprendizaje interactivo

Se propone un aprendizaje interactivo que se refiere al enfoque pedagógico que incluye el uso de sistemas tecnológicos.

La educación basada en las TIC se caracteriza por un potencial de interacción entre los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje mucho mayor que el de la educación convencional. Parece ampliamente aceptada la idea de que en la interacción se halla una de las claves que permiten la realización de aprendizajes de calidad.

Los programas multimediales pueden ayudar al participante a aprender más información de manera más rápida. Algunos estiman que se puede ahorrar hasta un 80 por ciento de tiempo en el aprendizaje.

3.4.2 Aprendizaje, eficiencia y multimedia

Entre las razones que exhibe la literatura especializada para explicar la eficiencia de los multimedia como herramienta de aprendizaje, se destacan:

- La similitud o isomorfismo entre la estructura de un programa hipermedial y la forma natural como la gente aprende, según lo explican las teorías sobre procesamiento de información.
- La interactividad que permite el medio.
- La flexibilidad en el acceso y manejo de información.
- La variedad y riqueza de los contenidos.
- Los efectos motivacionales.
- La posibilidad de una enseñanza más estructurada.
- La opción de retroalimentación inmediata.
- Tecnologías y valor agregado.

A continuación se mencionan algunas iniciativas para agregar valor a los procesos educativos en el aula:

- Cuando los procesos educativos son muy individualistas o carentes de construcción de conocimiento, cabe promover mayor colaboración entre aprendices mediante el uso de tecnologías de comunicación para interactuar, la exploración conjetural de ambientes experienciales o el uso creativo de herramientas de productividad.
- Simplificar y repotenciar procesos de aprendizaje por indagación dejando a la tecnología la captura o el procesamiento de la información y a los usuarios la definición de qué hacer, cómo hacer y cómo saber que lo hecho está bien.

- Apoyar la toma de decisiones basada en información por parte de los participantes mediante el acceso a bases de datos y a sistemas de información relevantes, oportunos y precisos.

3.4.2.1 Ventajas pedagógicas y didácticas de las TIC:

En contraste con la educación tradicional, las opciones pedagógicas y didácticas apoyadas en las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen las siguientes ventajas:

- Más centradas en los intereses y posibilidades del alumno.
- Pueden estimular más el pensamiento crítico.
- Utilizan múltiples medios para presentar información.
- Ofrecen condiciones adecuadas para el aprendizaje cooperativo.
- Permiten que el promotor privilegie su rol como facilitador de aprendizaje.
- Hacen del participante un aprendiz más activo.
- Estimulan y ofrecen condiciones para el aprendizaje exploratorio.
- Fomentan un estilo de aprendizaje más libre y autónomo.

3.5 Aplicación de la metodología y técnicas participativas

Deben ser:

- Democráticas.
- Imaginativas y espontáneas.
- Horizontales y activas.
- Intuitivas (sentir).
- Racionales (pensar).
- Flexibles (no rígidas ni autoritarias).
- Generadoras de criticidad, creatividad, transparencia, sensibilidad y mutua responsabilidad.

- Estimulantes de la construcción del conocimiento.
- Pertinente con las necesidades, intereses y expectativas del grupo.

3.5.1 Elementos a tomar en cuenta en la aplicación de las técnicas

- Deben estar dirigidas siempre hacia el logro de un objetivo preciso.
- Así como se debe relacionar la técnica con el objetivo, se debe también precisar el procedimiento a seguir para su aplicación de acuerdo con el número de participantes y el tiempo disponible.
- Toda técnica se tiene que conocerla bien, saberla utilizar en el momento oportuno y saberla conducir correctamente.
- Una sola técnica por lo general, no es suficiente para trabajar un tema, Siempre debe estar acompañada de otras que permitan un proceso de profundización ordenado y sistemático.
- Es importante saber ubicar las características particulares de cada técnica, sus posibilidades y límites.
- Un elemento importante a tomar en cuenta para la aplicación de cualquier técnica es tener imaginación y creatividad, para modificarlas, adecuarlas y crear nuevas, de acuerdo a los participantes y a la situación específica que se debe enfrentar.

3.5.2 Fenómenos que se dan dentro del grupo al aplicar las técnicas participativas

- Etapa de rodeos (silencios embarazosos, charlas de protesta, etc.).
- Resistencia a la expresión verbal, escrita y/o corporal.
- Descripción de sentimientos del pasado.
- Expresión de sentimientos negativos.
- Expresión de material personalmente significativo (hoy, ya no el pasado).
- Expresión de sentimientos interpersonales inmediatos dentro del grupo.
- Aceptación de sí mismo y comienzo del cambio.
- Resquebrajamiento de las fachadas personales ("máscaras").
- El individuo recibe retroalimentación del grupo.

- Enfrentamiento de ideas u opiniones (libertad en la diversidad de criterios).
- Se producen vínculos fuertes que sobrepasan el espacio de la sesión.
- Se establecen relaciones primarias (estrechas e íntimas) entre todos los miembros del grupo.

3.5.3 Tipos de técnicas

Técnicas o dinámicas vivenciales:

Se caracterizan por crear una situación ficticia, donde nos involucramos, reaccionamos y adoptamos actitudes espontáneas; nos hacen vivir una situación. Podemos subdividirlas en:

- Animación: Su objetivo central es animar, cohesionar, crear un ambiente fraterno y participativo.
- Análisis: Su objetivo central es dar elementos simbólicos que permitan reflexionar sobre situaciones de la vida real.
- Técnicas de actuación: El elemento central es la expresión corporal a través de la cual representamos situaciones, comportamientos, formas de pensar. Para que estas técnicas cumplan su objetivo siempre al aplicarlas debemos:
 - Presentarlas en forma ordenada y coherente.
 - Dar un tiempo limitado para que realmente se sinteticen los elementos centrales.
 - Utilizar realmente la expresión corporal, el movimiento, los gestos y la expresión.
 - Hablar con voz fuerte.
 - No hablar y actuar dos personas al mismo tiempo.

Técnicas auditivas y audiovisuales:

Se caracterizan por utilización del sonido o de su combinación con imágenes. Por lo general no son producto de la reflexión o análisis del grupo sino que se ha elaborado

previamente por el docente. Aporta elementos nuevos o interpretaciones que permiten profundizar en el tema. Es necesario cuando se utilicen que el maestro o facilitador conozca de antemano su contenido para que realmente sirvan como una herramienta de reflexión; por esto, es importante hacer una discusión para analizar el contenido o el mensaje presentado. Es muy útil el tener preparadas algunas preguntas para esta etapa que permitan relacionar el contenido con la realidad del grupo. Se puede combinar con la utilización de otras técnicas para analizar el contenido.

Técnicas visuales

Se subdividen en:

- ✓ Técnicas escritas: Todo aquel material que utiliza la escritura como elemento central. Aquellas que son elaboradas por el grupo son el resultado directo de lo que el grupo conoce, sabe o piensa sobre un determinado tema. La letra debe ser clara y según la técnica lo suficientemente grande para ser leída por todos. Además, la redacción debe ser concreta y sintética.
- ✓ Técnicas gráficas: Todo material que se expresa a través de dibujos y símbolos. Requieren un proceso de descodificación, o sea, de interpretación de los símbolos. Siempre es recomendable empezar describiendo los elementos que están presentes en el gráfico; luego, que los participantes que no elaboraron el trabajo hagan una interpretación y que finalmente sean las personas que lo elaboraron las que expongan cuáles son las ideas que trataron de expresar.

Conclusión

Crear un ambiente de interacción es un excelente método para trabajar con jóvenes, éste ayuda y motiva a la participación activa y llena sus necesidades. Pero es un método que exige mucha dedicación y creatividad algo que no todos tienen pero que pueden desarrollar.

Para alcanzar los objetivos que se plantean estrategias agrupadas en etapas, esta propuesta ha sido analizada procurando ser lo más inclusiva entre los diversos grupos que serán parte del programa.

De acuerdo a los resultados obtenidos hasta ahora se plantea mantener las Estrategias para ejecución y cumplimiento de la propuesta

- Estrategias de reconocimiento.
- Estrategias de comunicación.
- Estrategias de empoderamiento.
- Estrategias formativas-educomunicacionales-capacitación.

Métodos aplicables:

Las características para que el presente programa funcione basan su aplicación metodológica en los siguientes puntos:

Incorporar métodos de aprendizaje interactivos.

- Que vayan dirigidos hacia las influencias sociales y la de los medios de comunicación.
- Que refuercen los valores individuales y las normas grupales.
- Que promuevan el desarrollo de habilidades, (sociales, fundamentalmente).
- Que sean democráticos y concentren la participación activa del individuo (Mujeres).
- Que focalicen su trabajo en la socialización de temas como, sexualidad, género, derechos sexuales y reproductivos, acceso a servicios de salud como elementos transformadores de la sociedad.

3.6 ¿Qué se quiere comunicar?

- Que es posible construir y mantener un espacio propicio para la interacción donde las mujeres sean reconocidas como sujetos sociales.
- Que es importante reconocer y accionar la participación de hombres y mujeres para generar un cambio en la toma de decisiones respecto de su sexualidad.
- Que el rol de las mujeres en cualquier ámbito es de gran importancia para perseguir el buen vivir y lograr afianzar la identidad local en su territorio.

3.7 ¿Por qué es importante una matriz FODA?

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, institución, etc., que esté actuando como objeto de estudio. En este sentido “Fundación Prevensud” plantea realizar este análisis, tomando en cuenta que programa la realización de una campaña permanente que posibilite la creación y producción de audiovisuales, impresos y un sitio web, que pueda canalizar información para los distintos públicos donde la institución realiza su trabajo

Esta herramienta permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio y permite obtener un diagnóstico preciso que posibilita la tomar de decisiones, acordes con los objetivos, visión y misión formulados por “Fundación Prevensud”. De esta manera, se toman cuatro campos que son el comunicacional, el de redes, social y el de resultados para que la propuesta generada sea evaluada periódicamente por parte de las y los técnicos que trabajan en la fundación.

Es importante resaltar que esta matriz permite obtener un estado real de dónde se está actualmente y de paso permite el desarrollo de proyecciones para que la propuesta como tal no decaiga o se estacione en un solo tipo de método de trabajo o estudio.

Por ello es pertinente que esta matriz sea revisada anualmente para entender si el trabajo que se desarrolla la institución se ajusta a la propuesta educomunicacional planteada, entendiendo que estos cuatro segmentos propuestos para el desarrollo de la campaña están concatenados conformes los objetivos por los cuales esta propuesta fue diseñada.

Tabla 5
Matriz FODA

Niveles	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Comunicacional	Que la propuesta no sea lo suficientemente eficaz y no se la trabaje partiendo de realidades urbanas y rurales	Que no se preste atención al programa y su propósito por esa falta de impacto acorde a los segmentos poblacionales con los que se trabaja	Que se realizó un estudio previo y se tiene buen material de apoyo y se puede diferenciar estas dos realidades	Que en la propuesta se involucren varios actores y que se promueva el trabajo desde áreas urbanas y rurales
Redes	Que no exista un compromiso firme y serio por parte de autoridades de gobiernos locales, instituciones públicas y privadas, familias, etc.	Que la red institucional se convierta en mero vínculo burocrático y no cumpla así las expectativas de la propuesta	Fundación Prevensud tiene comprometida su participación activa en la propuesta y promueve de cierta forma la vinculación de otras instituciones públicas y privadas así como de gobiernos locales	Establecer una red de trabajo que en el tiempo no solo se concentre en este programa sino que pueda ser el inicio de un trabajo mancomunado para beneficios colectivos y de la comunidad
Social	Que no genere los impactos esperados	Falta de interés por parte de los grupos objetivos	Hombres y mujeres integran conocimientos que les permiten tomar decisiones responsables como parte de su opción de vida	Que hombres y mujeres se involucren en un proceso de solidaridad y aprendizajes mutuos
Resultados	Que los resultados no reflejen la realidad actual del de las hombres y mujeres	Que el trabajo se desvirtúe y solo se quede en la producción y ejecución de materiales y no se abran espacios para el debate de estos temas	Que previa capacitación se pueda desarrollar un compromiso frente a la propuesta	Que grupos de hombres y mujeres se reconozcan y se beneficien de poder establecer mecanismos para una convivencia en conjunto

Elaborado por: "Fundación Prevensud"

3.8 Público objetivo

Los diferentes grupos etarios y sociales que responden a la estrategia de comunicación planteada por “Fundación Prevensud” en alianza con instituciones afines a la temática y con instituciones con quienes se tienen firmados convenios para ejecutar estas acciones para así tener respuesta de los distintos grupos de actores que participan como sujetos y colectivos, mujeres, hombres, jóvenes, adultos mayores, diversidad sexual, familias e instituciones públicas y privadas.

La propuesta tendrá alcance en las siguientes áreas:

- Urbana (Ciudades).
- Suburbana (Periférica).
- Rural (Comunitaria).

Para cada una de las cuales las estrategias se deben alinear al contexto socio económico particular que corresponde, ya que si bien son tratadas de manera amplia por ser de orden territorial, se las debe interpretar y aplicar en su especificidad con una planificación particular del momento en base a la factibilidad cierta al implementar el programa.

3.8.1 Perfil

¿Cómo son las y los jóvenes?

- Tienen problemas de autoestima que los orientan a actitudes y prácticas de riesgo.
- Falta de comunicación con la familia. Cuando no tienen cariño o diálogo en casa, buscan diversos refugios: Internet, videojuegos, pandillas.
- Necesitan ser escuchados y orientados respecto de sus derechos.
- Existe el temor de ser discriminadas.

- Tienen una lucha constante en la sociedad y buscan descubrir nuevas experiencias, sensaciones, experiencias de vida, etc.

¿Dónde se concentran las y los jóvenes?

- En la ciudad el comportamiento gira entorno a la visibilización de su entorno, paran en plazas, calles concurridas, tiendas, centros comerciales, a la salida de los colegios.
- En las parroquias se concentran en los parques de la localidad, canchas, fiestas de la localidad, bailes populares.
- Las y los estudiantes que cursan el bachillerato, en sus correspondientes instituciones.

¿Qué medios son los más utilizados por las y los jóvenes?

- Radio.
- Televisión (No todos tienen acceso a televisión paga).
- Impresos.
- Las redes sociales se manifiestan en un uso extendido y frecuente de Facebook y el uso habitual de correo electrónico.

Aliados

- Instituciones gubernamentales: Ministerios, Municipio, Prefectura, Alcaldías, Juntas parroquiales.
- Clubes deportivos y culturales asentados en la provincia.
- Organizaciones relacionadas a convocar y concentrar mujeres.
- Empresas relacionadas a los grupos de consumidores determinados como beneficiarios (jóvenes, adulto mayor, familias).
- Radios, canales de televisión y periódicos.

3.9 Mensaje e idea fuerza - Campaña permanente Prevensud

Se utiliza una combinación de palabras en la que se hace énfasis en la PREVENCIÓN, con el uso de cuatro palabras se logra un mensaje breve y manifiesta con sencillez la capacidad de generar impacto e influenciar a la sociedad en general hacia el involucramiento en temas de la Sexualidad favoreciendo así el conocimiento para todas y todos. Así, la frase **“Prevenir, tarea de tod@s”**, genera una buena recordación, se constituye en el lema de la campaña y refuerza la idea del contexto general en la que se aplica.

Tono

- El tono que se dará al mensaje es creíble e impactante, de la misma manera con un aire actual y dinámico. De tal manera que capte de forma efectiva la atención del segmento descrito e incite a involucrarse para actuar hacia un cambio de conducta favorable a los objetivos del programa alineados a la estrategia planteada.

3.9.1 Desarrollo - Primera etapa: retroalimentación y acoplamiento de la propuesta

1. ACCIÓN: Ubicar en contexto el concepto y la visibilización de la mujer

- Actividad: Se recoge documentación que ubique la definición de la mujer y los impactos que pueden generar al ser parte activa de la sociedad, mediante la realización de reuniones iniciales de acercamiento en las instituciones que trabajen en la propuesta.

2. ACCIÓN: Iniciación y presentación

- Actividad: Se realiza un video (Spot) y material impreso que promueve la iniciativa y visibilice a las y los jóvenes como actores sociales con capacidades propias para interactuar e insertarse en el marco social.

El video como herramienta educomunicacional, puede rescatar saberes y experiencias que motiven a la población en general y la sensibilicen para conocer la realidad de las y los jóvenes y su sexualidad, con una fuerte visión solidaria donde prime el respeto y la convivencia con este grupo social. Para ello se plantea:

- Contacto inicial y motivación de las instituciones involucradas en el tema.
- Video Educomunicacional “Fundación Prevensud”.
- Se recogen las necesidades expresadas por la institución.
- Se registra a las instituciones que participarán de la propuesta.

Así el proceso de sensibilización y empoderamiento al que se quiere llegar, propone un sistema de aprendizaje basado en la experiencia, la interiorización, la puesta en práctica de los conocimientos y la réplica de lo aprendido.

Se propone un video (Spot 1.5 minutos) en el que se recogen todos los elementos manifestados alineados al objetivo de la propuesta que maneje el tono descrito, así como sea capaz de llegar a las personas de habla castellana.

3. ACCIÓN: Redes de solidaridad

- Actividad: Es el mecanismo de participación para la formación de actoría y tejido social que permite a las y los jóvenes, sus familias y la sociedad en general, fortalecer vínculos afectivos, comunitarios y sociales (Se vinculan organismos públicos, privados, gobiernos locales, familias, microempresas, etc.)

Es particularmente el sentido conceptual de la propuesta la que genera reconocimiento y participación de las instituciones involucradas en el tema y se genera el nodo de la RED, ya que a partir de este actor, se van ligando los amigos, la familia, la comunidad, es la antítesis de la segunda etapa, en la cual se consolida la red mediante el empoderamiento de la misma en la sociedad civil.

3.9.2 Segunda etapa - Acercamiento de la propuesta a la sociedad civil

1. ACCIÓN: Sensibilización.

Promover conocimientos precisos sobre la realidad de las y los jóvenes respecto de su sexualidad (Manejo cifras) y fortalecer el compromiso de solidaridad para generar empoderamiento en la sociedad civil, respecto de la propuesta.

- Actividad: Se genera material impreso (Afiches y trípticos informativos sobre la campaña).
- Actividad: Se suben fotografías de los recorridos que Prevensud efectúa en el país y de las actividades que realiza.

Esta acción se la debe realizar en dos momentos: Primero la configuración y presentación de materia impreso; segunda, exposición de fotografías y los recorridos que la Fundación realiza por el país.

Estas acciones están alineadas mayoritariamente a la estrategia establecida para que la sociedad civil participe y se concientice sobre la realidad de la sexualidad de las y los en el país; además, genera motivación y empoderamiento por parte de la sociedad civil respecto de esta realidad.

3.9.2.1 Material impreso

- Elaboración del mensaje o contenido del afiche y los trípticos, referente a la campaña permanente de “Fundación Prevensud”.
- Se presenta bocetos a ser escogidos.
- Se aprueba el material a ser impreso.
- Se distribuye el material entre las instituciones participantes.

3.9.2.2 Registro fotográfico

Se plantea visibilizar a las y los jóvenes de distintos sectores del país para que puedan ser observados por sus pares.

- Registro fotográfico de cada intervención realizada.
- Subir en las plataformas virtuales las fotografías (Página web y Facebook).
- Subir en las plataformas mensajes anti estigma y discriminación para la reflexión permanente de los públicos que visitan las redes sociales y la página web.

3.9.2.3 Escenario

Es importante ejecutar este plan entre instituciones y la sociedad civil.

1. ACCIÓN: Motivación y posicionamiento.

Básicamente tiene que ser una apuesta cultural al cambio, una mirada común desde lo cotidiano, una actividad individual pero también colectiva que permitirá actuar desde una articulación de diversas expresiones, así la imagen se constituye en un referente de historia contemporánea y muestra las distintas realidades en las que viven las mujeres.

3.9.2.4 Publicidad y difusión en medios alternativos

El mensaje de concienciación e involucramiento debe llegar de forma adecuada y oportuna al grupo meta, es por los que en base a la caracterización de usuarios descrita anteriormente se logrará llegar a sus correspondientes segmentos. Una de las herramientas de información y persuasión que nos permitirá entregar el mensaje correcto a los grupos determinados es la publicidad, la cual es un medio impersonal para motivar a los individuos a realizar cierta acción.

La selección de medios y la frecuencia con la que se utilizarán dependerá de las expectativas que se persigan en la implementación del programa hacia el sector que se espera incidir y el grado de intensidad al hacerlo.

Cabe mencionar que se hará un filtro de los medios que quieran colaborar con la campaña, a ellos se les distribuirá el material en audio y video para que pueda ser reproducido y con esto generar un impacto en la sociedad civil, a ello se suma que se aprovecharán espacios en medios públicos, privados y comunitarios donde “Fundación Prevensud” tenga presencia, lo que hace suponer un importante grado de acierto y efectividad en su uso para los fines de esta estrategia de comunicación.

A continuación se presentan las características de los medios seleccionados:

Características de la radio:

- Localización específica sobre actividades en las zonas.
- Alta repetición y difusión.
- Actualización de las informaciones.
- Reproducción de calidad.
- Seguimiento en otros espacios a manera de noticia.
- Adaptación a dialectos y lenguas.

Características de los periódicos:

- Distribución masiva en las ciudades.
- Lectores múltiples.
- Reproducción de calidad.
- Visibilidad óptima de la información y contenidos.
- Reforzamiento del mensaje con la gráfica e imágenes.

Características volantes y afiches:

- Distribución en lugares de confluencia de público.
- Lectores múltiples.
- Reproducción de calidad.
- Visibilidad optima de la información y contenidos.
- Reforzamiento del mensaje con la gráfica e imágenes.
- Visibilidad optima a la distancia.

3.9.3 Tercera etapa - Seguimiento y evaluación

Realizar un seguimiento periódico de resultados e impactos de la campaña y su difusión, para ello se debe establecer los elementos comunicacionales a largo plazo capaces de ser monitoreados en el tiempo así como la medición de su impacto ya sea por: número de asistentes, repeticiones, etc.

Para ello se plantea hacer un ruteo de actividades que generen un documento de trabajo interno que debe constituir esta estrategia de comunicación:

- Se evaluará con carácter trimestral el cumplimiento de las actividades en el marco del consejo de dirección de la entidad.
- La especialista de relaciones públicas y propaganda mantendrá una supervisión mensual sobre su ejecución, revisando las noticias que se generen del desarrollo del programa.
- También se evaluarán los cambios y comportamientos ocurridos en el público objetivo, para ello se propone establecer las actividades que realizarán en conjunto y partiendo de ello hacer un mapeo de actividades, evidenciando así si hubo progresos o estancamientos acorde al programa.

La estrategia de comunicación define el éxito no solo como acciones de capacitación sobre comunicación que se han logrado, gastos presupuestados, número de campañas

comunicativas realizadas, sino que considera muy importantes los cambios en el comportamiento y actitudes de los públicos objetivos.

El equipo de trabajo para la evaluación y control se constituirá por un especialista en comunicación social y los coordinadores de las actividades a desarrollar en la campaña permanente de la “Fundación Prevensud”, el cual se responsabilizará de crear espacios de intercambio y diálogo que aúnen diferentes criterios, percepciones, experiencias de los involucrados y otros interesados en el desarrollo de la actividad. De esta manera se propone crear espacios que motiven y propendan a generar sesiones de planificación y reuniones de monitoreo.

3.9.4 Productos realizados

El equipo de trabajo de la “Fundación Prevensud” durante estos siete años ha logrado producir los siguientes productos educomunicacionales, con el fin de que a través de estas herramientas la ciudadanía pueda conocer el trabajo realizado y las temáticas abordadas en 13 provincias del país y que se describen a continuación:

- ✓ Creación de una página web y un fan page (revisar anexo 9).
- ✓ Producción de dos videos educomunicacionales en prevención de embarazos e ITS (revisar anexo 10).
- ✓ Producción de tríptico informativo de la organización (revisar anexo 11).
- ✓ Producción de afiches de la organización (revisar anexo 12).
- ✓ Producción de maletas pedagógicas para las y los promotores de la organización
- ✓ Reedición del logotipo institucional (revisar anexo 13)

CAPÍTULO IV

MARCO LEGAL PARA LA CONFORMACIÓN DE FUNDACIONES NO LUCRATIVAS

Un marco legal posibilita la creación de asociaciones, empresas u organizaciones de la sociedad civil, es importante señalar que la creación de “Fundación Prevensud” nace en un momento en el cual no existía una política pública clara para enfrentar desafíos relacionados a la prevención de embarazos precoces, transmisión ITS entre ellas el VIH/Sida. Cabe mencionar entonces que “Fundación Prevensud” es el producto de un proceso de personas que asumieron la responsabilidad de responder y vigilar que se cumplan las garantías para el acceso de las personas a servicios de salud así como a información de calidad que permita entender estas problemáticas sin sesgos y que brinde la posibilidad a las y los beneficiarios a tomar decisiones responsables respecto de su sexualidad entendiendo de paso una base comunicacional que incorpore elementos para que la forma de informar sea clara y eficiente.

4.1 Tipo de organización

“Fundación Prevensud” es una organización sin fines de lucro lleva desde hace siete años un proyecto de información sobre Embarazos, Salud Sexual, Reproductiva y Prevención de VIH-SIDA en el Ecuador; este proyecto consta de:

- Charlas gratuitas dirigidas a todo tipo de público en sectores populares.
- Capacitaciones gratuitas de promotores en salud sexual y reproductiva.
- Realización y distribución de soportes pedagógicos (videos DVD, folletos, etc.)
- Distribución auspiciada de condones masculinos y femeninos.
- Creación de soportes pedagógicos exclusivos adaptados al contexto ecuatoriano.
- Creación de una red nacional de información sobre salud sexual y reproductiva.

Este proyecto benefició a más de 20.000 ecuatorianos y ecuatorianas de 12 a 60 años en las provincias de Pichincha, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Santo

Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Santa Elena, Tungurahua, Esmeraldas, Orellana y Napo. La Fundación trabaja fines de lucro y busca contrapartes a la entrega gratuita de servicios.

4.2 Marco legal de la “Fundación Prevensud”

La “Fundación Prevensud” con Acuerdo Ministerial 211-09 del Ministerio de Educación del Ecuador, obtuvo su personería jurídica el 21 de julio del año 2009 luego de que la Dirección de Asesoría Jurídica del Ministerio ha emitido un informe favorable mediante Memorando No. 923 de 15 de mayo de 2009, para la aprobación del estatuto y concesión de la personalidad jurídica a favor de la “FUNDACIÓN PREVENSUD” con domicilio en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha por cumplir los requisitos establecidos en el Decreto Ejecutivo No 3054 de agosto de 2002, publicado en el Registro Oficial No 311 de 8 de abril de 2008. (Revisar anexo 14)

4.3 Acta de sesión de la asamblea para la segunda aprobación de estatutos para la creación de la “Fundación Prevensud”

El acta constitutiva de la fundación Prevensud se la realizó bajo reunión con la directiva provisional el 17 de enero del 2009 en las antiguas instalaciones de la fundación Prevensud, ubicadas en las calles Presidente Wilson E10-30 y Av. 12 de Octubre; y, en la cual se detalla lo siguiente:

En el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, a los diez y nueve días de enero de dos mil nueve, siendo las dieciséis horas, reunidos los señores: Andrés Fernando Piedra Calderón, Christian Patricio Coba Calderón, Laureline Christine Olivia Collet, Grégoire Emmanuel Stéphane Valadié y Serrine Mellisa Delli, todos mayores de edad, capaces para contratar y obligarse, de estado civil solteros, de nacionalidad ecuatoriana los dos primeros y de nacionalidad francesa los restantes; de acuerdo a la convocatoria realzada en la sesión del diecisiete de octubre de 2008, se instalan con el único punto de discusión para la aprobación de los estatutos de la Fundación Prevensud:

El Presidente Ad – hoc, presenta a los señores socios el documento en el que se recoge las observaciones y propuestas de cambio al estatuto

borrador realizadas en la sesión anterior y pone en consideración de los presentes para su análisis y estudio, para lo cual concede 15 minutos a los señores socios.

Una vez concluido el tiempo señalado para la lectura del borrador, el Presidente solicita a los socios presentes emitir sus criterios sobre el borrador de estatutos, sobre la cual manifiestan su acuerdo con los mismos, quedando aprobados los estatutos en segunda sesión y definitiva sesión, los estatutos de la Fundación “Prevensud”, los mismos que forman parte constitutiva de la presente acta.

A continuación se señala que es necesario autorizar a la Directiva ad – hoc realizar todos los trámites necesarios para la inscripción y otorgamiento de la personería jurídica ante el Ministerio de Educación del Ecuador, para lo cual se autoriza por unanimidad, recayendo la responsabilidad de la preparación y entrega de documentos a la Secretaria ad – hoc.

Se da por concluida la sesión, siendo las 17h30, constancia de lo cual y en aceptación de la misma firman los señores socios:

Andrés Fernando Piedra Calderón – Presidente Ad – hoc
C.C.

Laureline Christine Olivia Collet - Secretaria Ad – hoc
No. Pasaporte:

Charlène Fatou Ba – Socia fundadora
No. Pasaporte:

Grégoire Emmanuel Stéphane Valadié – Socio Fundador
No. Pasaporte:

Delli Serrine Melisa – Socia Fundadora
No. Pasaporte:

Certifico que la presente acta es fiel transcripción del original que reposa en el libro correspondiente, Quito, a 19 de enero de 2009,

Laureline Christine Olivia Collet – SECRETARIA ad – hoc (Fundación Prevensud, 2009)

Luego de ello se procedieron a leer los estatutos para darle un cuerpo jurídico a la Fundación, los mismos que fueron aprobados por unanimidad para posteriormente ser entregados al abogado patrocinador de la causa y posteriormente dejarlos en el departamento jurídico del Ministerio de Educación para su aprobación final.

Los Estatutos de la “Fundación Prevensud” son: (revisar anexo 15)

Una vez aprobados los estatutos en sesión de socios y luego de adjuntar la documentación correspondiente, los documentos pasaron al departamento jurídico del Ministerio de Educación, quienes luego de un análisis, no vieron problema alguno para aprobar los estatutos de la “Fundación Prevensud” así como el directorio de la misma que se conformado de la siguiente manera: (revisar anexo 16)

CONCLUSIONES

La comunicación en organizaciones no lucrativas, la experiencia de Prevensud, permitió exponer lo necesario que es para una Fundación comunicar sus procesos, transmitir sus conocimientos y su aporte a través del trabajo realizado en un proyecto en Salud Sexual y Reproductiva dirigido a adolescentes, jóvenes y público adulto, durante siete años, en 13 provincias del país, donde fueron socializados y empoderados sobre este tema alrededor de veinte mil personas por medio de campañas de educación y talleres de socialización con un enfoque educomunicacional.

A lo largo de este estudio se pudo enfocar el trabajo realizado desde cada uno de los territorios y se demostró que es imposible no comunicar, además que la comunicación para el desarrollo permite generar modelos alternativos con una incidencia directa dentro de la sociedad y más aún en este tipo de temáticas que requieren fomentar el debate social.

La “Fundación Prevensud” durante estos años ha diseñado propuestas innovadoras sobre cómo debe desarrollarse un proceso de abordaje en temas de salud sexual y reproductiva, además de suplir carencias y desinformación sobre este tema, protege la calidad de vida, vence estereotipos, en definitiva el proyecto se enmarca en las políticas impulsadas por el Gobierno Nacional y en el Plan Nacional del Buen Vivir; además, de los principios fundamentales contemplados en nuestra Constitución.

Esta experiencia mostró que a través de la aplicación de una estrategia educomunicacional dentro de una organización sin fines de lucro como lo es “Fundación Prevensud” permitió que la misma se convirtiera en el referente y portavoz de políticas públicas en materia de educación sexual y reproductiva en nuestro país, avalada por dos Secretarías de Estado, la “Fundación Prevensud” se constituye como un ente transmisor de valores sociales fundamentales como la solidaridad, la igualdad, la tolerancia, la paz, la libertad, la responsabilidad, la pluriculturalidad, el humanismo, la participación, etc.

Respecto de los productos educomunicacionales, “Fundación Prevensud” ha logrado en estos siete años de gestión, producir los siguientes materiales que se describen a continuación:

- ✓ Creación de una página web y un fan page.
- ✓ Producción de dos videos educomunicacionales en prevención de embarazos e ITS.
- ✓ Producción de tríptico informativo de la organización.
- ✓ Producción de afiches de la organización.
- ✓ Producción de maletas pedagógicas para las y los promotores de la organización.

En lo que tiene que ver a la Dirección Ejecutiva, esta ha obtenido los siguientes resultados:

- ✓ Firma de convenios con GAD’s municipales para trabajar temas relacionados a la prevención de embarazos precoces o no deseados y transmisión de ITS entre ellas el VIH/Sida.
- ✓ Firma de convenio con el Ministerio de Educación en enero de 2014 para intervenir en instituciones educativas secundarias en el país.
- ✓ Firma de convenio con Fundación Nuestros Jóvenes para ejecución en campo del proyecto VIH-RONDA 9 auspiciado por FONDO MUNDIAL, enero 2014 a diciembre de 2015.
- ✓ Obtención de la personería jurídica de la “Fundación Prevensud”.

RECOMENDACIONES

Para las recomendaciones, se hace hincapié en que la experiencia de “Fundación Prevensud” se ejecuta desde hace siete años y este recorrido ha permitido que la institución genere un nombre y que su trabajo haya devenido en un impacto positivo en las poblaciones donde se efectúan las charlas en prevención de embarazos precoces o no deseados así como la transmisión de ITS, entre ellas el VIH/Sida, de esta manera se recomienda:

- ✓ De acuerdo a los resultados obtenidos, el modelo de gestión de “Fundación Prevensud” puede ser aplicado en otras organizaciones a nivel país.
- ✓ La “Fundación Prevensud” con acuerdo ministerial 211-09 del Ministerio de Educación puede desarrollar metodologías en conjunto con organizaciones locales en pro de contribuir a elevar el nivel de vida de las poblaciones beneficiarias, donde la fundación realiza su trabajo.
- ✓ Es importante que se actualicen los contenidos conceptuales a fin de que las y los promotores puedan dar respuestas efectivas a los públicos con los que se trabaja, esto para mantener una disciplina respecto de la calidad de información que se brinda.
- ✓ Alinearse a las políticas públicas dictadas por el Estado ecuatoriano a fin de no entorpecer el trabajo entre ambas partes y generar así procesos en los cuales las organizaciones de la sociedad civil no sean vistas aisladamente sino como promotoras de procesos de cambio y reivindicación de derechos.

LISTA DE REFERENCIAS

Abya Yala. (2003). *Desarrollo Local. ¿Alternativa o discurso neoliberal?*. Ecuador. Abya Yala.

Aguilera O. & Yanez L. (2005). *La otra comunicación en lo local, medios de comunicación para la gente*. Chile. Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana.

Aranes Usandizaga J. (1997). *La comunicación institucional y sus paradigmas: entre la racionalidad comunicativa y la lógica instrumental*. España. Donostia Biblid.

Bautista R. & Juarez. A. (2008). *Análisis organizacional y de imagen de Asociaciones no lucrativas*. España. Universidad de Málaga.

COPPRENDE. (s.f.). *Investigación sobre salud y derechos reproductivos en Ecuador*. Ecuador

Comercio.E. (2013). *Ecuador, entre países con mayor índice de embarazos adolescentes en América Latina*. Recuperado el 30 de octubre de 2013 de: http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/FPNU-embarazosadolescente-FPNU-AmericaLatina-Ecuador_0_1020498048.html

Di Paolo B. (2011). *Organizaciones de la sociedad civil: perspectivas alternativas para el estudio y la práctica comunicacional*. Argentina. Universidad Nacional de Cuyo.

Freire P. (2007). Fragmentos de la obra de Paulo Freire “Pedagogía del oprimido”. Recuperado el 6 de febrero del 2014 de: <http://rivendel.wordpress.com/2007/03/15/paulo-freire-sobre-la-educacion-liberadora/>

Fundación Prevensud. (2009). *Acta Constitutiva de la Fundación Prevensud*. Ecuador. Fundación Prevensud.

Herranz de la Casa J. (2006). *La gestión de la comunicación en las organizaciones no lucrativas como estrategia para normalizar la discapacidad y el ocio*. Valladolid. Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Max Neef M., Elizalde A; & Hopenhay M. (2001). *Desarrollo a Escala Humana, conceptos , aplicaciones y algunas reflexiones*. Montevideo. Nordan Comunidad.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2006). *Institucionalización de la Educación Sexual en todos los planteles educativos de la República*. Acuerdo Ministerial No. 403.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2011). *Guía Nacional de Consejería en VIH/Sida*. Asesoría Técnica OPS, Mantis Comunicación.

Ministerio de Salud. (2013). *Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes*. Recuperado el 5 de febrero del 2014 de: <http://www.salud.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-de-planificacion-familiar-y-prevencion-de-embarazos-en-adolescentes/>

Rizo M. (s.f.). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. Recuperado el 6 de febrero del 2014 de: <http://www.portalcomunicacio.com/download/17.pdf>

Rodríguez C; Obregón R; & Vega M. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Quito. Friederich Ebert Stiftung. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

Sautu R., Boniolo P., Dalle P., & Elbert R. (2005). *Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires. CLACSO.

ANEXO 1

INFORME PUBLICADO POR DIARIO EL COMERCIO EN LA SECCIÓN

SOCIEDAD EL MIÉRCOLES 30/10/2013



ANEXO 2
MATERIALES A ENTREGAR

ANEXO 3
GUÍA DE TRABAJO PARA PROMOTORES
(Ver CD)

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO EJECUTADO



ANEXO 5

RESULTADOS GENERALES DE INTERVENCIONES (FOTOGRAFÍAS)



ANEXO 6

PRODUCCIÓN DE MALETAS PEDAGÓGICAS PARA LAS Y LOS PROMOTORES DE LA ORGANIZACIÓN

FOTOGRAFÍAS



CD

ANEXO 7

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE TRABAJO REALIZADO EN PROVINCIAS



ANEXO 8

FIRMA DE CONVENIO ENTRE “FUNDACIÓN PREVENSIUD” Y MINISTERIO DE
EDUCACIÓN



ANEXO 9

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, UN FAN PAGE, CUENTA EN TWITTER Y CANAL EN YOUTUBE DE LA “FUNDACIÓN PREVENSDUD”

PÁGINA WEB (<http://www.prevensud.org>)



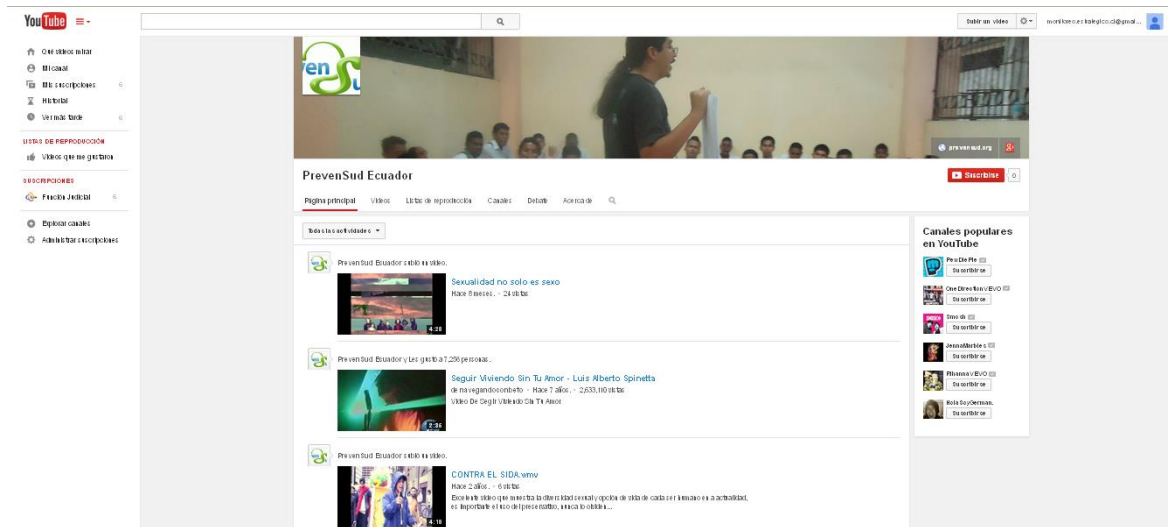
FAN PAGE (<https://www.facebook.com/PrevenSud?fref=ts>)



TWITTER (<https://twitter.com/search?q=%40fprevensud&src=typd>)



CANAL DE YOUTUBE (<https://www.youtube.com/user/fundacionprevensud>)



ANEXO 10

PRODUCCIÓN DE DOS VIDEOS EDUCOMUNICACIONALES EN PREVENCIÓN
DE EMBARAZOS E ITS

FOTOGRAFÍAS DE PRODUCCIÓN

VIDEO 1:



Video 2:



ANEXO 11

PRODUCCIÓN DE TRÍPTICO INFORMATIVO DE LA ORGANIZACIÓN

FRONTAL

MISIÓN:

Garantizar el acceso de las personas respetando la diversidad en todas sus manifestaciones a ser informadas, atendidas, escuchadas y donde éstas tengan decisión sobre sus prácticas de vida, producto del conocimiento preciso que la sociedad les pueda brindar, por medio de procesos reflexivos en derechos integrales a través de acciones educomunicativas

VISIÓN:

Entregar información que brinde conocimientos eficientes, reflexivos y adaptados a diferentes públicos (acorde a su contexto socio cultural), en el país, que promuevan la Salud Sexual y Reproductiva y fomenten la exigibilidad de sus derechos (Sexuales y reproductivos), con una visión integral e inclusiva.

ZONAS DE INTERVENCIÓN:

- SECTOR EDUCATIVO
- SOCIEDAD CIVIL
- ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL Y NO GUBERNAMENTAL
- ZONA RURAL
- ZONA URBANA
- TICS (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN)



02 2 557 038

@prevensud@gmail.com

Fundación Prevensud




FUNDACIÓN FRANCO- ECUATORIANA DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS VINCULADOS A LA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS, INTERCULTURALIDAD Y EQUITAD DE GÉNERO

informa-T: 02 2 449 651

POSTERIOR

PRESENTACIÓN DE



La Fundación Prevensud con acuerdo ministerial 211-09 del Ministerio de Educación del Ecuador, lleva gestionando y ejecutando desde hace 7 años proyectos en 13 provincias del país en Salud Sexual y Reproductiva, prevención de embarazos precoces o no deseados; así como prevención de ITS, entre ellas el VIH-Sida.

Este trabajo se lo ha desarrollado con enfoques en Género, Derechos y mensajes anti estigmas y discriminatorios, teniendo como principal línea de acción el componente IEC (Información, Educación y Comunicación).



PROYECTO VIH- RONDA 9

Actualmente Fundación Prevensud se encuentra articulada en un trabajo conjunto con Fundación Nuestros Jóvenes, institución receptora de fondos desde agosto del 2011 del Proyecto Nacional de Prevención y Control del VIH-Sida.



Este proyecto país es financiado por "Fondo Mundial" teniendo como receptores directos a la Corporación Kimirina y el Ministerio de Salud.



HAZTE LA PRUEBA

La prueba del VIH consiste en un análisis de sangre específico que detecta la presencia del VIH en el organismo. Ciertas actividades y conductas aumentan el riesgo de contraer VIH/SIDA. Quizá debes realizar una prueba de VIH en los siguientes casos:

- Tuviste relaciones vaginales o anales con alguien que tiene VIH/SIDA.
- Compartiste agujas o jeringas con alguien que tiene el VIH/SIDA.
- Te pinchaste profundamente con un instrumento quirúrgico que contiene el virus del VIH.
- Hubo contacto de sangre, semen, secreciones vaginales o líquidos que contienen el virus del VIH en heridas o lagos abiertos.

prueba SABER ES PODER

Las pruebas son:

- Confidenciales
- Gratuitas
- No presentan dolor

CAMPAÑA DE PRUEBAS RÁPIDAS DE VIH

Calle Buenos Aires 05 2-162 entre Manuel Lora y Juan Lora

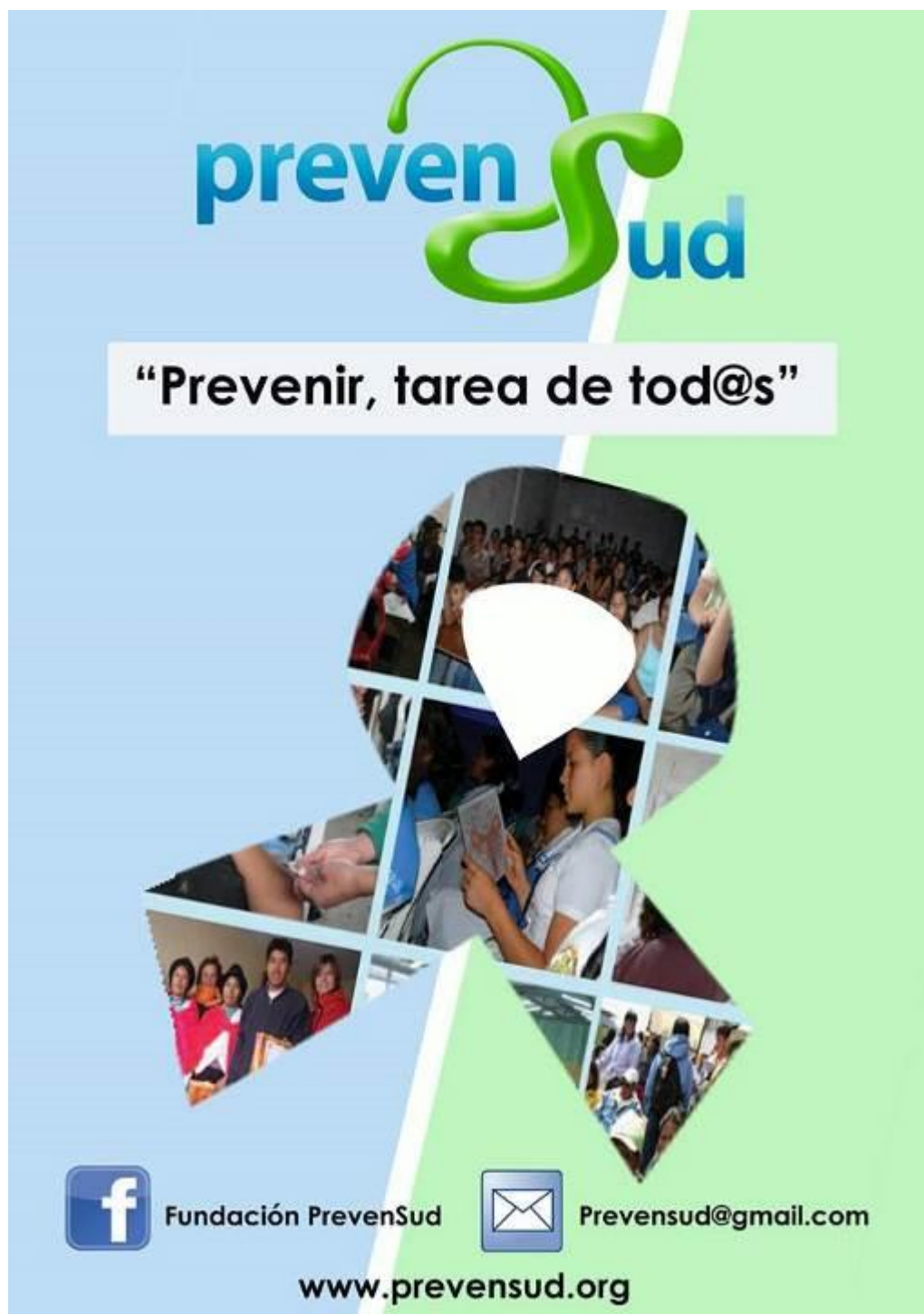
Tel: 02 250 5832 Cel: 0684 270 521

informa-T: 02 244 9851



ANEXO 12

PRODUCCIÓN DE AFICHES DE LA ORGANIZACIÓN



ANEXO 13
REEDICIÓN LOGOTIPO INSTITUCIONAL

ANTES



DESPUÉS



ANEXO 14

DECRETO EJECUTIVO No. 3054 DE AGOSTO DE 2002, PUBLICADO EN EL
REGISTRO OFICIAL No. 311 DE 8 DE ABRIL DE 2008

(Adjunto copia del Decreto Ejecutivo)

ANEXO 15
ESTATUTOS DE LA "FUNDACIÓN PREVENSUD"
(Adjunto copia de los estatutos)

ANEXO 16

DIRECTORIO DE LA "FUNDACIÓN PREVENSUD"

(Adjunto copia del Directorio)